

茅台學院

2019-2020 学年

本科教學質量報告

二〇二〇年十一月

目录

学校简介.....	- 1 -
一、本科教育基本情况.....	- 2 -
(一) 学校办学指导思想.....	- 2 -
(二) 办学层次.....	- 2 -
(三) 服务面向.....	- 2 -
(四) 专业设置与分布.....	- 2 -
(五) 在校生规模.....	- 2 -
(六) 招生及生源质量.....	- 3 -
二、师资与教学条件.....	- 8 -
(一) 师资队伍.....	- 8 -
(二) 本科生主讲教师.....	- 9 -
(三) 经费投入.....	- 10 -
(四) 教学设施.....	- 10 -
三、教学建设与改革.....	- 12 -
(一) 《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况.....	- 12 -
(二) 专业建设.....	- 12 -
(三) 课程建设.....	- 12 -
(四) 教材建设.....	- 13 -
(五) 疫情期间线上教学开展情况.....	- 14 -
(六) 实践教学与毕业设计(论文).....	- 14 -
(七) 学生创新创业教育.....	- 15 -
(八) 教学改革与科学研究.....	- 15 -
四、专业培养能力.....	- 16 -
(一) 目标引领, 服务区域及酿酒行业发展.....	- 16 -
(二) 明确定位, 科学构建专业人才培养方案.....	- 16 -
(三) 落实立德树人, 构建课程育人机制.....	- 16 -
(四) 彰显学校特色, 打造产教融合人才培养体系.....	- 17 -
(五) 合理布局实践教学基地, 保障专业教学需求.....	- 17 -
(六) 优化课程体系, 丰富课程资源建设.....	- 17 -
(七) 多措并举, 浓郁学风建设育人氛围.....	- 18 -
五、质量保障体系.....	- 19 -
(一) 落实本科教学中心地位.....	- 19 -
(二) 教学管理与服务.....	- 19 -
(三) 学生管理与服务.....	- 19 -
(四) 教学质量监控与保障体系完善.....	- 20 -
六、学生学习效果.....	- 22 -
(一) 学生发展.....	- 22 -
(二) 毕业及就业情况.....	- 23 -
七、特色发展.....	- 24 -
(一) 强化体系构建, 落实产教融合育人模式.....	- 24 -
(二) 优化专业布局, 推进特色专业建设.....	- 24 -
八、问题与对策.....	- 26 -

（一）产教融合人才培养的深度和广度还需加强.....	- 26 -
（二）“一流课程”建设比较薄弱.....	- 26 -
（三）教学质量保障体系建设有待进一步加强.....	- 26 -
（四）教师能力素质有待进一步提升.....	- 27 -
九、结束语.....	- 28 -
附录.....	- 29 -

学校简介

茅台学院是由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司（简称茅台集团）于2012年筹建，并于2017年5月23日经教育部批准设立的应用型本科层次非营利性民办普通高等院校。

学校坐落于风景秀丽的贵州省仁怀市南部新城，占地1076.2亩。现有教学系（部）8个；本科专业13个（其中白酒酿造工程为目录外特设专业），省级一流建设专业酿酒工程，省级重点支持学科轻工技术与工程（白酒酿造）、社会学（酒人类学）；现有教职员工340人，其中专任教师232人，另有国内外特聘专家23人，外聘兼职教师160人；现有在校本科生4838人。

学校以“德才兼备、知行合一”为校训，秉承“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”的发展理念，坚持“小、精、高、特、开”的办学策略，致力于酒行业应用型人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新，努力打造与“茅台”品牌影响力相适应的“行业一流，世界知名”的应用型大学。

建校以来，学校坚持社会主义办学方向，以服务地方经济社会及酿酒行业发展需求为目标，以酿酒行业一流应用型人才培养为特色，不断加强队伍建设、优化办学条件、创新产教融合人才培养体系，探索出了一条独具特色的国有企业办学之路。

一、本科教育基本情况

（一）学校办学指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，坚持党的领导，坚持贯彻党和国家教育方针，坚持立德树人根本任务，遵循高等教育教学规律。围绕“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”发展理念，致力于酒行业高素质应用型人才培养和科学研究，努力服务地方经济建设与行业发展。

（二）办学层次

学校定位为非营利性全日制应用型普通本科高校，以本科教育为主，适时发展研究生教育。

（三）服务面向

学校坚持“立足茅台，服务酒业，报效国家，走向世界”，主动融入国家战略发展，为地方及行业经济社会发展提供人才支撑与智力支持。

（四）专业设置与分布

学校围绕酿酒产业链构建特色鲜明的学科专业体系。学校专业总数为 13 个，覆盖工学和管理学两个门类，其中工学类专业 9 个，占 69.23%；管理学类专业 4 个，占 30.77%。

表 1 茅台学院本科专业学科结构及占比情况表

学科门类	本科专业	
	数量（个）	比例（%）
工学	9	69.23
管理学	4	30.77

（五）在校生规模

截止 2020 年 10 月，我校在册学生规模为 4904 人，在册学生中有 66 人因参军、休学等发生学籍异动，故目前在籍在校生人数为 4838 人。本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。

表 2 2019-2020 学年在籍在校本科生各专业分布表

年级	酿酒工程	葡萄与葡萄酒工程	食品质量与安全	资源循环科学与工程	市场营销	自动化	环境科学与工程	电子商务	酒店管理	包装工程	食品科学与工程	物流管理	白酒酿造工程	合计
2017 级	194	96	96	94	96									576

年级	酿酒工程	葡萄与葡萄酒工程	食品质量与安全	资源循环科学与工程	市场营销	自动化	环境科学与工程	电子商务	酒店管理	包装工程	食品科学与工程	物流管理	白酒酿造工程	合计
2018级 (含专升本)	288	101	147	97	114	194	94	110	95					1240
2019级	446	96	142	147	126	182	141	129	155	94	140	77		1875
2020级	0	67	94	88	80	116	83	79	111	57	94	75	203	1147
小计	928	360	479	426	416	492	318	318	361	151	234	152	203	4838

（六）招生及生源质量

1. 录取基本情况

我校招生录取总体上生源充足，考生报考踊跃，形势较好。2019年，学校面向贵州、山东、河南、河北、四川、重庆、云南、广西、湖南、湖北、辽宁、吉林、安徽、江苏、陕西、福建、广东等17个省（直辖市、自治区）计划招生2000人，省内计划数1600人，省外计划数400人，均按照计划完成录取，实际报到1908人，实际报到率为95.4%。2020年，学校面向贵州、河南、山东、河北、湖北、湖南、重庆、四川、云南、广西、河南等17个省（直辖市、自治区）招生录取1200人，实际报到1143人，实际报到率为95.25%。

2. 生源质量优势明显

2020年我校在全国各省（市、区）的生源质量在2019年高位基础上继续保持良好趋势，生源质量稳中有升。

（1）录取生源质量与同类高校相比有所提高

今年我校在省内普通本科二批次录取1200人，其中贵州省960人。贵州省内统招文科最高分531分，院校投档进档线为489分；理科最高分475分，院校投档进档线为409分。文史类、理工类最低控制分数线超贵州省内本科二批次提档线20分以上。2020年我校与省内同类型民办院校比较院校投档线位次较去年有明显提升，文科院校投档线位于9所同类型民办院校中第2位，理科院校投档线位于9所民办院校中第4位。

（2）录取生源质量与2019年相比有所提高

今年我校在省内普通本科二批次院校投档线位次较去年有明显提高，生源质量较去年明显提升，2019年我校本科二批次院校提档线在省内同类型民办院校排名为文科第3位，理科第8位；2020年我校院校提档线位次为文科第2位，理科第4位。综上所述，我校院校投档线位次上升显著，文科上升1位，理科上升4位。类比19年与20年我校文理科院校投档线高出省内文理科本二线的的分数也说明今年我校生源质量较去年有明显提高。

表3 茅台学院2019年各生源地专业录取分数线统计表

序号	录取省区	批次	科类	二本分数线	计划录取人数	实际录取人数	实录最高分	实录最低分
1	贵州	二本	文史	453	229	229	521	478
			理工	369	1371	1371	500	382
2	山东	本科	理工	443	48	48	505	456
3	河南	二本	理工	385	46	46	478	428
4	河北	二本	理工	379	46	46	482	437
5	四川	二本	理工	459	38	38	515	494
6	重庆	二本	理工	435	38	38	490	475
7	云南	二本	理工	435	22	22	485	458
8	广西	二本	理工	347	22	22	447	379
9	广东	二本	理工	390	22	22	450	422
10	湖南	二本	理工	448	22	22	475	453
11	湖北	二本	理工	388	18	18	463	419
12	辽宁	本科	理工	369	10	10	487	436
13	吉林	二本	理工	350	10	10	416	380
14	陕西	二本	理工	363	18	18	460	436
15	福建	二本	理工	393	18	18	423	405
16	江苏	二本	理工	307	16	16	329	314
17	安徽	二本	理工	426	6	6	488	449

表4 茅台学院2020年普通本科高招录取分数情况

录取省区	批次	科类	计划数	二本线	最高分	最低分	最高分超二本线	最低分超二本线
贵州	二本	文史	180	463	531	489	68	26
	二本	理工	780	384	475	409	91	25
山东	本科	理工	26	449	524	471	75	22
河南	二本	理工	26	418	526	480	108	62
河北	二本	理工	26	415	498	469	83	54
四川	二本	理工	16	443	515	482	72	39
重庆	二本	理工	18	411	500	458	89	47
云南	二本	理工	10	440	477	460	37	20
广西	二本	理工	8	353	411	401	58	48
广东	本科	理工	14	410	479	465	69	55
湖南	二本	理工	10	464	477	472	13	8
湖北	二本	理工	10	395	465	450	70	55
辽宁	本科	理工	10	359	452	436	93	77

录取省区	批次	科类	计划数	二本线	最高分	最低分	最高分 超二本线	最低分 超二本线
吉林	二本	理工	9	336	421	388	85	52
陕西	二本	理工	20	350	452	419	102	69
福建	二本	理工	15	402	479	435	77	33
江苏	二本	理工	12	313	333	323	20	10
安徽	二本	理工	10	435	471	463	36	28
		合计	1200					

3. 各专业录取分数线

2019年及2020年各生源地专业录取分数线详见下表。

表5 茅台学院2019年各生源地专业录取分数线统计表（本科二批次）

系部		酿酒工程系		食品科学与工程系		资源环境系		酿酒工程自动化系		工商管理系			旅游管理系
专业		酿酒工程(白酒方向)	葡萄与葡萄酒工程	食品质量与安全	食品科学与工程	资源循环科学与工程	环境科学与工程	自动化	包装工程	市场营销	电子商务	物流管理	酒店管理
贵州(理)	最高分	500	434	455	411	425	433	421	443	423	413	413	406
	最低分	402	401	395	390	382	382	388	382	398	396	396	389
贵州(文)	最高分	\								520	521	501	512
	最低分	\								486	482	481	478
山东(理)	最高分	505	466	457	458	458	457	465	456	460	461	460	458
	最低分	459	458	457	456	456	456	457	456	460	460	457	456
河南(理)	最高分	478	438	436	431	431	450	447	434	447	430	439	437
	最低分	432	432	431	429	431	428	434	432	440	428	431	428
河北(理)	最高分	482	464	438	446	443	442	450	444	450	439	451	442
	最低分	445	445	437	437	440	439	439	441	442	438	444	437
四川(理)	最高分	515	509	499	496	498	498	502	498	497	498		499
	最低分	499	504	497	494	494	494	498	497	497	497	\	498
重庆(理)	最高分	487		487	476	477	490	487	478	479	\	476	479
	最低分	480	\	476	476	475	476	476	477	478		475	479
云南(理)	最高分	485	465	\			465	460	460	459	459	\	464
	最低分	460	464	\			460	459	458	458	459		462
广西(理)	最高分	447	410	404	393	388	\				401	\	401
	最低分	395	389	390	386	387	\				393		385
湖南(理)	最高分	475	454	453	\	454	453	\		455	454		456
	最低分	454	453	453		453	453	\		453	453	\	453
湖北	最高分	463	429	438	442	436	447	\		\			

系部		酿酒工程系		食品科学与工程系		资源环境系		酿酒工程自动化系		工商管理系			旅游管理系
专业		酿酒工程(白酒方向)	葡萄与葡萄酒工程	食品质量与安全	食品科学与工程	资源循环科学与工程	环境科学与工程	自动化	包装工程	市场营销	电子商务	物流管理	酒店管理
(理)	最低分	422	426	432	434	428	419						
广东	最高分	439	436	\		424	423	428	449	429	450	429	\
	(理)最低分	432	431			423	422	428	424	429	423	428	
江苏	最高分	329	\			319	321	315	325	317	\		
	(理)最低分	319				317	316	314	315	316			
福建	最高分	422	\			418	421	416	407	423	418	\	
	(理)最低分	405				414	413	407	407	418	417		
陕西	最高分	460	\	438	437	436	436	437	\	439	\		
	(理)最低分	440		438	437	436	436	437		436			
吉林	最高分	412	404	\	416	\							
	(理)最低分	380	387		390								
辽宁	最高分	487	439	\	442	\							
	(理)最低分	437	436		436								
安徽	最高分	488	\										
	(理)最低分	449											

表 6 茅台学院 2020 年各生源地专业录取分数线

专业		白酒酿造工程	葡萄与葡萄酒工程	食品质量与安全	食品科学与工程	资源循环科学与工程	环境科学与工程	自动化	包装工程	市场营销	电子商务	物流管理	酒店管理
贵州	最高分	475	457	452	442	428	431	437	456	444	427	428	423
	(理)最低分	419	417	412	411	410	409	412	409	413	413	411	410
贵州	最高分	\								517	531	527	506
	(文)最低分									492	494	491	489
山东	最高分	524	489	486	487	483	490	481	472	487	494	483	487
	(理)最低分	485	488	485	485	482	482	480	471	484	485	483	485
河南	最高分	526	495	483	484	485	481	488	491	480	488	486	485
	(理)最低分	482	488	482	481	481	481	487	481	480	485	483	482
河北	最高分	498	481	475	474	\	486	476	470	473	477	473	473
	(理)最低分	472	471	474	472		477	471	469	470	474	470	470
四川	最高分	515	490	\	483	493	\	484	483	\			484

专业		白酒 酿造 工程	葡萄 与葡萄 酒工程	食品质 量与安 全	食品科 学与工 程	资源循 环科学 与工程	环境科 学与工 程	自动 化	包装 工程	市场 营销	电子 商务	物流 管理	酒店 管理
(理)	最低分	495	485	\	482	482		482	482	\			482
重庆	最高分	500	469		462	466	462	464	459				461
(理)	最低分	476	465		462	460	458	462	459				460
云南	最高分	477	472	\	463	\	460	\					
(理)	最低分	465	463		461		460						
广西	最高分	410	\	409	\		411	\					
(理)	最低分	401		402			401						
湖南	最高分	477	\		477	472	\					472	
(理)	最低分	473			475	472						472	
湖北	最高分	465	\	451	\	460	453	\					
(理)	最低分	454		450		451	451						
广东	最高分	479	\	468	466	467	466	467	\				
(理)	最低分	466		466	465	465	465	465					
江苏	最高分	333	\	326	\	324	329	324	\				
(理)	最低分	327		325		323	326	323					
福建	最高分	479	449	447	\	443	445	448	\				
(理)	最低分	436	436	435		441	439	435					
陕西	最高分	452	423	420	\	\	419	424	419	420	420	419	\
(理)	最低分	420	421	420			419	422	419	419	420	419	
吉林	最高分	421	400	400	\	390	\						
(理)	最低分	399	396	389		388							
辽宁	最高分	452	\	437	436	\	436	\					
(理)	最低分	436		437	436		436						
安徽	最高分	471	\	464	465	464	\						
(理)	最低分	466		464	463	463							

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

1. 教师数量

2019-2020 学年（截止到 2020 年 8 月底），我校共有教职工 288 人，其中专任教师为 189 人，其中正高级职称 15 人，副高级职称 40 人，中级职称 72 人；博士 28 人，硕士 147 人。

外聘教师为 160 人，其中正高级职称 45 人，副高级职称 115 人。

表 7 茅台学院教师数量情况表

学年	教职工（人）	专任教师（人）	外聘教师（人）	折合教师总数	生师比
2019-2020 学年	288	189	160	269	13.33:1

2. 教师结构

学校按照“三个 1/3”的师资队伍建设理念与思路，着力打造高素质的“双师型”师资队伍。所谓三个 1/3 是指：1/3 为本校专任教师，是学院教学科研工作的基本队伍和中坚力量；1/3 为外聘兼课教师，主要是来自省内外其他高校教学经验丰富的教师，以此促进校际学术交流；1/3 为高层次特聘专家（教授），主要包括相关学科专业的院士、长江学者、杰出青年、专家、教授、行业大师等，以此促进学院高起点办学和办高水平大学。

在职称结构上，我校专任教师队伍中具有高级职称为 55 人（其中正高级职称 15 人，副高级职称 40 人），占专任教师的 29.1%，具有中级职称为 72 人，占专任教师的 38.10%。外聘教师队伍全部具备高级职称。具体结构如表 8 所示。

表 8 茅台学院教师队伍职称、学位、年龄结构

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例（%）	数量	比例（%）	
总计	189	/	160	/	
职称结构	正高级	15	7.94%	45	28.13%
	其中教授	14	7.41%	40	25.00%
	副高级	40	21.16%	115	71.88%
	其中副教授	35	18.52%	109	68.13%
	中级	72	38.10%	0	0.00%
	其中讲师	69	36.51%	0	0.00%
最高学位结构	博士	28	14.81%	53	33.13%
	硕士	147	77.78%	64	40.00%
	学士	13	6.88%	43	26.88%

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
无学位	1	0.53%	0	0.00%

3. 师资队伍建设

作为一所新建的应用型本科院校，我校始终重视师资队伍建设。相继出台《茅台学院引进博士实施办法（试行）》《茅台学院教职工攻读学历学位、进修访学管理办法》《茅台学院教师工作条例》《茅台学院教师教学工作规范》等文件，积极推进关乎教职工发展的岗前培训、技能提升、职称晋升等各项工作，不断推动师资队伍规划落地落实。

第一，积极特聘国内外专家。学校先后赴全国各地，特聘酿酒及相关专业国内外专家教授 23 名，其中院士 6 名。

第二，积极选聘实践指导教师。学校在集团内部选聘了多名行业高级专业人才，如国家级酿酒大师、国家级品酒师、高级工程师等。

第三，积极推进教师继续发展。先后共有 26 名教师攻读学历学位，进行学历提升，其中 20 名教师攻读博士学位。

第四，积极组织开展形式多样的竞赛活动。组织开展茅台学院第三届青年教师教学技能大赛，并选拔推荐四名教师参加省赛，分别获得工科组二等奖、理科组二等奖、文科组三等奖，我校获优秀组织奖；组织开展非思政课教师“课程思政”教学大比武校赛，选拔推荐一名教师参加省赛，获得本科组第四名的好成绩；组织开展了军事理论课教师技能大赛；组织疫情期间线上教学培训，教师们认真研究线上教学的新情境、新技术、新资源，快速掌握在线平台的使用技术，将传统的课堂教学转为线上教学。

（二）本科生主讲教师

学校严格实行本科生主讲教师（含外聘教师）资格审查制度，主讲教师必须具备《教师法》规定的相应条件，并依法取得教师资格证或通过教师资格岗前培训。具有讲师（或其他系列中级职称）及其以上专业技术职务，或具有硕士研究生及其以上学历。后者需课程所属教研室评议、审核、试讲合格后，需经系部审核，再由教务处审批。主讲教师必须能够严格执行本科教学工作规范，严格遵守学校教学纪律，积极开展本科课程教学改革，潜心育人。

2019-2020 学年，我校共计开出 286 门课程，主讲教师 100%具备主讲教师资格。高级职称教师承担的课程门数为 144 门，占开课总门数的 50.35%；承担本科教学的具有教授职称的教师有 54 人，按我校具有教授职称教师为 60 人（含外聘教师）计，主讲本科课程的教授比例为 90%。

（三）经费投入

2019 年本科教学总经费为 1090.98 万元，本科教学日常运行经费 810.23 万元，本科专项教学经费 0.92 万元，本科实验经费 124.6 万元，本科实习经费支出 13.15 万元。生均本科教学日常运行支出为 2260.05 元，生均本科实验经费为 347.56 元¹。

（四）教学设施

1. 教学用房

根据 2020 年统计，学校总占地面积 717,466 平方米，产权占地面积 717,466 平方米，总建筑面积为 253827 平方米。

学校现有教学行政用房面积共 142,997 平方米，其中教室面积 50,533 平方米，实验室及实习场所面积 27,534 平方米。拥有学生食堂面积为 13,850 平方米，学生宿舍面积为 69,254 平方米，体育馆面积 14,478 平方米。

按现有在校生 4838 人算，生均占地面积为 148.3 平方米，生均建筑面积为 52.46 平方米，生均教学行政用房面积为 29.56 平方米，生均实验室及实习场所面积 5.69 平方米，生均宿舍面积 14.31 平方米，生均体育馆面积 2.99 平方米。

表 9 各生均面积详细情况表（按现有在校生 4838 人计算）

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	717,466	148.3
建筑面积	253,827	52.47
教学行政用房面积	142,997	29.56
实验室及实习场所面积	27,534	5.69
宿舍面积	69,254	14.31
体育馆面积	14,478	2.99

2. 教学科研仪器设备

我校现有教学科研仪器设备值为 2855.22 万元，生均 0.81 万元（按 2019—2020 学年在校生 3585 人计算）。当年新增教学科研仪器设备值 488.31 万元，新增值达教学科研仪器设备总值的 20.63%。

本科教学科研仪器设备 5621 台（件），其中单价 10 万元以上的教学科研仪器设备 21 台（件），总值 915.92 万元。

3. 图书馆及图书资源

图书馆作为学校的文献资源信息中心，于 2018 年 9 月正式投入使用，总面

¹ 注：该部分财务数据是按照自然年计算，时间跨度为 2019 年 1 月 1 日—2019 年 12 月 30 日。2019—2020 学年，我校在校生人数为 3585 人，故该部分生均值按 3585 人计算。

积为 24639 平方米，阅览室座位数 2203 个。现有馆藏纸质图书 40.08 万册，电子图书 129 万册/种，按目前在籍学生人数 4838 人计算，生均达 349 册。现有网络云课堂电子阅览室 3 间，期刊阅览区 2 个，纸质期刊 327 种，电子期刊 36.8 万册/种，电子资源 60539.6GB，电子阅览区座位数 276 个。学校中心机房已搭建教育部教育管理中心视频互动教学及网络研修平台，CNKI（中国知网）知识网络服务平台、万方数据平台、维普科技期刊平台、汇雅电子图书资源使用平台、超星移动图书馆 APP 资源下载平台、超星名师讲坛、教学视频数据库以及国道外文专题（食品）数据库（镜像）等。

4. 信息资源

学校网络教学平台丰富，网络基础设施建设良好，可充分满足信息化课堂教学需要。校园网主干带宽达 10000Mbps，校园网出口带宽 1524Mbps，网络接入信息点数量 7105 个，实现了全覆盖。管理信息系统数据总量 172GB，信息化工作人员 3 人。

三、教学建设与改革

（一）《习近平总书记教育重要论述讲义》使用情况

建校以来，学校高度重视教育教学工作，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，严格落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、新时代全国高等学校本科教育工作会议等有关精神，坚定社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。对习近平总书记关于教育的重要论述高度关注，多次组织思政课教师参加各级各类专项培训，把《习近平总书记教育重要论述讲义》内容纳入《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述》《形势与政策》等思想政治理论课的教学大纲，贯穿于整个课堂教学。接下来，学校将进一步加强对《习近平总书记教育重要论述讲义》的专题教学，将其融入到各门思政课授课环节，确保将习近平总书记关于教育的重要论述贯穿于整个教育教学全过程。

（二）专业建设

1. 专业布局特色明显，结构不断优化，质量不断提升

我校立足实际，结合行业、地方产业及经济特点，积极围绕酿酒产业链，按照“做强做大主流专业，做实做精支撑专业，做好做细关联专业”思路，优化专业结构布局，打造特色优势专业，以建设一流专业为抓手，持续深化教育教学改革。2019年，我校新增食品科学与工程、包装工程、物流管理三个专业。2019年酿酒工程专业入选省级一流本科专业建设点。2020年3月白酒酿造工程专业获教育部批准特设为教育部批准的目录外新专业。组织了酿酒工程专业、资源循环科学与工程专业和食品质量与安全专业申报国家级和省级一流专业建设点。

2. 人才培养方案设置科学合理，特色逐步凸显

学校以《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为基准，紧跟国际国内高等教育发展新趋势，积极创新人才培养模式。每年出台“茅台学院制定XX级本科人才培养方案指导意见”，统筹各专业与行业、企业专家教授共同制定人才培养方案，根据学生培养效果持续调整改进，确保各专业人才培养目标与学校总体人才培养目标相符、人才培养体系设计及实施能够促成专业人才培养目标的实现。通过三年的建设，“5+3”产教融合人才培养模式特色逐步凸显。

（三）课程建设

学校把不断完善课程体系和持续提高课程质量作为落实本科人才培养目标的关键，加强课程体系、课程特色及课程质量建设。

1. 着力完善课程体系

学校确立了“5+3”产教融合人才培养模式，并在此基础上构建了完整的课

程体系。课程体系包括落实立德树人根本任务主渠道的思想政治理论课模块；以培养学生基本素养、基本能力、拓展学生视野，提高学生社会认知及适应能力的通识教育课模块；保证学生基本培养规格，支撑学科应用，培养专业最核心的知识、技术、方法体系的专业主课课程模块；着力培养学生实践能力和创新精神的集中实践环节；促进学生综合素质和个性发展的素质拓展模块等。

2. 大力推进产教融合课程建设

学校制定了《茅台学院产教融合课程建设方案（试行）》，助推产教融合课程的建设。从课程体系、建设内容、实践教学环节、进程安排、效果评价、保障机制等方面深入推进，着力探索“产与教”的融合机制，形成了产业技术与学科理论融合的课程特点。截止目前已建设产教融合课程 45 门，特色初显。

3. 不断推进特色课程建设

学校持续加强特色课程的建设工作，如《茅台酒历史与文化》《茅台生产认知实习》《白酒品评与酒体设计》等。通过聘请茅台集团高级工程师、酿酒大师等参与课程设计并授课，引入第三方公司录制线上课程等方式，从茅台酒生产工艺、茅台红色文化、茅台企业文化等方面讲好茅台和茅台酒故事，致力于培养学生艰苦奋斗、勇于担当、品质至上的文化素养。

4. 持续推进一流本科课程培育

学校持续推进以新思维、新内容、新方法建设高阶性、创新性和有挑战度的一流本科课程建设培育工作。2020 年共立项《食品分析》《白酒生产技术》《智能包装设计》《酿酒设备及其控制》等 8 个“金课”建设项目。其中，2019 年立项金课《白酒品评与酒体设计》线上课程已在线运行两轮，累计选课人数达九千余人，建设成效初显。

5. 引进优质通识课程资源

在课程资源方面，通过购买智慧树、超星尔雅平台的通识选修课数据库，不断充实通识选修课程体系，不断拓宽学生学习资源和学习范围。课程涵盖人文艺术、社会科学和自然科学等类别。

特别地，我校课程坚持能够采取小班化教学的均按照小班化教学。2019-2020 学年，35 人以下的课程门次占比为 42.85%。

表 10 2019-2020 学年课堂教学规模情况统计表

学生数	门次	比例
35 人及以下	671	42.85%
36-70 人	490	31.29%
71-100 人	230	14.68%
100 人以上	175	11.17%

（四）教材建设

学校修订了《茅台学院教材建设及管理办法》，不断完善教材遴选使用、质量监控和评价机制，健全教材使用效果的跟踪调查和信息反馈制度，确保选用教材的正确价值导向。以“集体选用、择优选用、适时更新”为原则，优先选用教育部推荐的优秀教材、“面向二十一世纪课程教材”、国家规划的重点教材等，按要求统一使用“马工程”教材，确保高质量教材进课堂，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑。2019-2020 学年，共采购教材 83327 本。目前，我校教师共出版编著、教材 10 部，立项编写校本教材 2 本。

（五）疫情期间线上教学开展情况

2020 年春季学期，因受疫情影响，我校根据教育部“停课不停学、停课不停教”的原则，提前谋划，精心部署，各单位部门通力合作，成为贵州省内第一批开展线上教学的高校。学校春季学期计划开课 170 门，实际在线开出 145 门课程，开课率达 85.29%，累计开课 790 门次；279 名教师参与线上教学，累计学习人次 528,645，平均到课率达 95%。在线教学期间，学校组织了多次在线教学技能培训，并根据线上教学特点和教学实际情况，进一步创新教学质量监控与督导方式，通过院系（部）两级督导机制，组织在线教学督导专项检查 1 次，完成教学周报 12 期，形成在线教学质量报告 1 份，基本实现了线上线下教学质量实质等效。

（六）实践教学与毕业设计（论文）

学校高度重视并不断改革和完善实践教学体系，积极构建“双导师制”，由本校教师及企业技术人员共同担任指导老师。同时，引入了信息化实习管理平台，强化实践课程的过程管理，完善质量监控。

学校倾力建设实践教学基地。校内不断加强实践教学基地的软、硬件建设，现已建成两栋多功能实验教学楼（设有 109 个实验场所）和一个计算机教学中心，总建筑面积约 27,534m²；校外与多个单位签订实践教学基地合作协议，现有校外实习、实训基地 57 个。

全校高度重视毕业设计（论文）质量保障建设工作。2020 年是我校第一次开展毕业设计（论文）工作，出台了《茅台学院本科毕业设计（论文）工作管理办法》《茅台学院本科毕业设计（论文）质量标准》《茅台学院本科毕业设计（论文）撰写规范》等相关管理办法，同时还购买中国知网“毕业设计（论文）管理系统”加强过程管理。目前，学校正结合相关管理制度严格对毕业设计（论文）进行全过程管理，相关工作正在有序开展。

（七）学生创新创业教育

学校多措并举持续推进大学生创新创业教育工作。一是加强制度建设，制定了《大学生创新创业计划项目管理办法》；二是加强师资队伍建设，现有创新创业教育专职教师 1 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职教师 24 人；三是加强基地建设，挂牌成立了茅台学院硕博工作站暨大学生创新创业基地；四是积极组织并参与各类创新创业活动，在第五届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛中，学校获优秀组织奖，参赛队伍获贵州省铜奖 1 项、优秀奖 1 项；在建行杯第六届贵州省“互联网+”大学生创新创业大赛中，我校获主赛道银奖 2 项、红旅赛道银奖 1 项、主赛道优秀奖 2 项。

（八）教学改革与科学研究

学校高度重视教学改革与科学研究工作，一方面积极为教学改革与科学研究工作的开展创造良好的条件及科研反哺教学氛围，积极围绕酿酒产业链搭建学科平台，积极开展以酿酒产业为核心的重点特色学科专业和一流特色学科专业建设，并围绕酿酒及相关学科开展项目和课题研究。另一方面，积极推进各级各类教改项目及科研项目研究。截止目前，我校共获批省部级教改项目 19 项；立项校级教改项目 51 项。建校以来，学校已获批平台与学科建设项目 7 项（其中，省级平台 2 项，省级重点建设学科 2 项，市厅级平台 3 项）；获批科学研究项目 262 项（国家级 1 项、省部级 19 项、市厅级 155 项、横向项目 8 项，校级项目 79 项）；发表学术论文 231 篇（其中 SCI 收录 15 篇，EI 收录 2 篇，中文核心期刊 54 篇）；出版编著、教材共 10 部（其中编著 8 部，教材 2 部）。

四、专业培养能力

（一）目标引领，服务区域及酿酒行业发展

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的教育方针和社会主义办学方向，落实立德树人根本任务。全面贯彻党的十九大精神，以全国教育大会精神为引领，聚焦贵州省委省政府规划布局和“三大战略”行动，以成为“行业一流，世界知名”的应用型大学为办学目标，致力于培养酒业相关领域一流应用型人才。以“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”为发展理念，以“小、精、高、特、开”为办学策略，以“产教融合”为基本思路，科学制定《茅台学院“十三五”发展规划》《茅台学院中长期教育事业发展规划（2017-2026）》《茅台学院“十四五”发展规划》及其系列子规划并积极推动落实，整体发展成效显著。

（二）明确定位，科学构建专业人才培养方案

学校紧紧围绕酿酒行业现代化发展对应用型人才的需求，以“德才兼备、知行合一”的校训精神为指导，致力于培养符合社会主义新时代要求，具备良好人文、科学和职业素养，具有中国传统文化及酒文化底蕴，基础理论扎实、知识面广、懂技术、善实践、能创新的酒业相关领域一流应用型人才。

各专业根据学校本科人才培养目标，制定了符合本专业实际的人才培养目标，要求学生在思想道德、社会素养、专业能力和综合素质等方面都具备应用型本科生的理论和实践标准，并据此设计了符合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求的包含思想政治理论课程、通识教育课程、专业课程在内的理论教学体系和实践教学体系。确保培养的学生具备优良的政治素质，较好的通识基础，较强的社会及行业适应能力。掌握完整的本专业知识体系，有扎实的专业基础，较强的专业知识应用能力，能够直接从事专业相关工作。

（三）落实立德树人，构建课程育人机制

学校坚守“为党育人、为国育才”，把“课程思政”建设作为落实立德树人、培养具有家国情怀、国际视野、创新精神和实践能力的高素质人才的着力点。学校从制度机制设计、营造氛围、师资队伍建设、课程建设等方面推动“课程思政”守正创新，多措并举，有效推动“课程思政”建设。

学校《产教融合：构建“三全育人”新格局——茅台学院“三全育人”综合改革建设方案》获贵州省教育厅“三全育人”综合改革试点标杆学校批准建设。同时，开展校内非思政课教师“课程思政”教学大比武，深入挖掘课程德育内涵，激发广大教师承担起“课程思政”的责任感和使命感，把思想政治教育贯穿人才

培养体系，全面推进我校课程思政建设，发挥好每门课程的育人作用，提高我校人才培养质量。11月，选送1名教师参加“2020年贵州省高校非思政课教师“课程思政”教学大比武决赛，并获得本科组第四名的成绩。

（四）彰显学校特色，打造产教融合人才培养体系

学校紧紧围绕“培养酒业相关领域一流应用型人才”的人才培养目标，利用企业办学、校企一体的优势，依托茅台集团优质的人才、技术和设施设备资源，立足“以教促产，以产助教”的产教融合发展机制。建立强化学生实践能力为导向的“5+3”产教融合人才培养模式，实现专业对接产业、课程内容对接职业标准、教学过程对接生产过程。

为构建产教融合人才培养体系，学校在培养方案设计上提出了“育人为本、产教融合、多维评价、注重实践”的原则，在保证《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求的基础上，大力推行特色培养和实践能力培养。在特色培养方面，主动融入茅台集团和酒行业，为全校学生开设行业特色课程《茅台酒生产认知实习》、特色讲座类课程《茅台酒历史与文化》，各专业结合专业特点，在课程设计和教学设计过程，主动融合行业典型案例和行业实践。在实践能力培养方面，单独设置集中实践环节，实践教学的学时学分比重不少于30%。

（五）合理布局实践教学基地，保障专业教学需求

学校现有多功能实验教学楼两栋，计算机教学中心一个，总建筑面积约27533.2 m²，设有化学实验室、微生物实验室、物理实验室、计算机中心等各类实验实训室109个，在建大型仪器共享平台1个。各专业持续完善专业实验室建设，如资源环境系的水污染控制与资源化实验室、食品工程原理实验室、酒糟综合利用实验室等。

目前有校外实习、实训基地57个，包括茅台集团制酒各车间、茅台集团制曲各车间、茅台集团质量部、企业文化处、技术中心、包装车间、酒库、污水处理厂、销售公司、习酒有限责任公司、鸭溪循环经济产业园、昌黎葡萄酒公司、贵州茅台酒股份有限公司201、301厂、茅台国际大酒店、茅台国酒文化城、贵州红岩生态酒业有限责任公司、贵州省产品质量监督检验院仁怀分院、息烽阳菲酒庄等。

学校各实践教学基地专业对口，利用充分，开展的实践课程丰富多样，累计开出各类平台实验课程、产教融合课程、实习实训课程34654个学时，有效完成了各专业实践教学任务。

（六）优化课程体系，丰富课程资源建设

各专业按照“5+3”产教融合人才培养模式，以能力素质培养为核心，以学科知识为基础，以知识应用为重点，根据行业和岗位群所需要的专业能力逻辑体系构建了完整的课程体系。

学校课程资源丰富。截止 2020 年 10 月累计开出课程 402 门。其中有通识选修课 177 门（涵盖人文艺术、社会科学和自然科学等类别）；产教融合课程 45 门；特色课程 2 门（《茅台酒历史与文化》及《茅台生产认知实习》）；线上课程 1 门《白酒品评与酒体设计》。引进了中国大学 MOOC、超星尔雅、学堂在线、智慧树等平台的众多国家精品在线开放课程。

（七）多措并举，浓郁学风建设育人氛围

学校成立了学生学风建设领导小组，制定了以《中共茅台学院委员会 茅台学院关于加强学风建设的实施意见》为基础的系列学风建设政策制度。构建了“以思想政治教育为引领、以道德品质教育为根本、以自主学习教育为重点、以身心健康教育为关键、以教风促进学风、以文化滋养学风、以实践深化学风、以管理服务保障学风、以校园氛围陶冶学风”的学风建设机制。组织开展了诚信考试、专题讲座、成人礼、庆祝中华人民共和国成立 70 周年文艺演出、纪念五四运动 100 周年、高雅艺术进校园、北京外籍留学生交流、全国职工主题阅读等学风建设活动 40 余次。

截止 2020 年 12 月，我校学生在 16 次国家级和省级学科竞赛中共斩获 89 个奖项（12 个国家级奖项和 77 个省级奖项）。荣获贵州省普通高校先进班集体 4 个，贵州省普通高校优秀学生干部 8 名，贵州省普通高校三好学生 19 名。获国家奖学金 7 人次，国家励志奖学金 141 人次，校级奖学金 807 人次。学生项目《贵州茅台酒品牌个性案例研究》获省教育厅高校人文社会科学研究（大学生项目）立项。学生学年考试通过率有显著提升。

学校学风建设成效显著，学生思想政治素质较高，身心健康，具备较好自主学习能力。

五、质量保障体系

（一）落实本科教学中心地位

学校始终坚持教学工作的中心地位，以立德树人为根本任务，坚持教学质量高标准，围绕酿酒产业链，完善专业布局、对专业建设、本科人才培养方案、教学改革、通识教育建设、教学质量保障体系等方面提出了严格要求，从师资队伍建设和教学资源需求给予了充分的考虑。

学校校领导班子高度重视本科教学，党委会明确校领导分工，每一位校领导都联系了一个教学系部，深入教学第一线，了解教学现状，切实解决教学过程中需要解决的问题，提高了效率，增强了本科教学工作的针对性和时效性。

学校坚持“以评促建、以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，2020年，我校办学首设五个专业完成了教育厅的学士学位授予权预评估，截至到12月，学校已准备好迎接教育厅的正式评估。

（二）教学管理与服务

教学管理方面，为实现学校教学管理的科学化规范化，提高教学管理水平，保障我校人才培养目标的实现，我校初步建立了教学管理体系，该体系由四个部分组成，即组织系统、制度系统、评估系统、信息系统，形成了相互协调、相互促进的工作格局。

我校现有教学管理人员29人，其中高级职称9人，所占比例为31.03%；博士4人，所占比例为13.79%；硕士17人，所占比例为58.62%；校级教学督导21人，全部具有副教授及以上职称。

我校持续完善《茅台学院本科教学管理制度》，从课程管理、教材管理、实践教学管理、教学运行管理等方面进行了修订。还制定《茅台学院本科教学工作指导委员会章程》等相关制度，规范教学管理过程。

2019-2020学年教学管理工作中，学校围绕人才培养目标，以提高教学质量、稳定教学秩序为出发点和落脚点，在教学工作指导委员会指导下有序开展教学组织管理工作。学校累计召开教学工作例会14次、教学工作指导委员会专题会议1期，开展常规教学检查5次，常规教学巡查66次。

（三）学生管理与服务

我校持续完善学生管理与服务体系，独立设置招生就业处，并与学生工作部（处）合力形成了对学生管理服务齐抓共管的格局。通过“一站式”服务中心、E-class“易班”发展中心、大学生心理健康教育与咨询中心、学生资助管

理中心、学生创新创业教育中心和系辅导员队伍构成了“五个中心+一个队伍”的学生管理与服务体系。

学校现有学生管理人员 36 人，其中专职学生辅导员 22 人，一般学生管理人员 9 人，就业管理人员 3 人，心理咨询中心工作人员 2 人，现有学生管理人员中，全部具有研究生学历。

在 2019-2020 学年学生管理服务工作中，学校加强对在校学生的思想教育引导，关注学生思想动态，加强辅导员队伍的建设。第一，明确心理健康教育的重要性，扎实推进心理健康教育。辅导员充分利用主题班会、谈心谈话等形式深入了解重点关注学生的心理动态，及时采取措施实行心理干预。第二，建立家校联系沟通渠道，引导学生家长关心子女的心理健康，培养孩子关心社会、关爱他人及责任感。第三，创造良好的校园氛围，积极向上的班级氛围，让学生的心灵得以寄托，情感得到倾诉，精神得到依靠。

（四）教学质量监控与保障体系完善

为保障人才培养目标的实现，我校积极建立落实教学主管校长领导下的院系（部）两级教学质量监控体系，形成教学工作指导委员会、教务处、学工处及各系（部）等部门共同关注，教学督导、教师、学生信息员共同参与的网状教学质量监控体系结构，构建了“数据监控-自我评估-问题反馈-持续改进”的良性循环机制和自我评估机制，形成了较为完善的教学质量监控与保障体系。学校通过实施三级听课、四阶段教学检查、三主体教学评价和各类专项检查，保障教学质量监控与保障体系有效运行。

学校制定落实了《茅台学院教学检查制度》、《茅台学院教学督导工作条例》、《茅台学院听课实施办法》、《茅台学院教学信息员工作办法》、《茅台学院学生网上评教办法》、《茅台学院教学事故认定及处理暂行办法》等管理办法，明确教学质量监控规范。学校通过领导、督导、同行教师三级听课，结合教学督导、教师、学生三主体的评教，坚持“开学前、期初、期中、期末”四阶段常态化教学检查，及时收集教学信息员反馈信息，快速准确处理教学事故等具体措施，推动教学质量持续提升。

2019-2020 学年，全员听课 1235 节次，其中督导听课 304 节次，同行听课 818 节次，校领导听课 23 节次，中层领导干部听课 90 节次；学生评教覆盖率 100%，

参评比例为 97.68%。

六、学生学习效果

（一）学生发展

1. 端正学风考风，增强学习动力

学校采取导师制、诚信考试活动、早读、晚自习等方式，组织开展学风建设等系列活动，引导学生养成良好的学习习惯，营造严肃的考风考纪氛围；常态化开展巡课巡考，完善监督机制，改革教学方式，激发学生学习动力，学生学习状态良好，到课率达 95%以上。

2. 坚持“立德树人”，落实思政引领

始终把深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想作为重要的政治任务，同“立德树人”育人目标统筹起来，同部署、同谋划、同推进，通过各种学生喜闻乐见的方式，融入校园文化活动的各个方面。

首先，积极开展爱国主义教育。全校各级各类组织开展了习近平总书记贺信和全国学联二十七精神传达学习会、“爱国心·报国情·强国志”主题征文、“心相印，语相同，共筑中国梦”——广播站第二届普通话大赛、“伸出爱的双手，用心点燃希望”爱心募捐、“钢铁军训连、精英茅院人”第三届社团军训慰问会等十余次爱国主义教育；邀请茅台集团原董事长季克良先生到校与学生交流国酒茅台的历史与文化，邀请其他省内外知名专家开展学术讲座 10 余次。

其次，积极开展文化体育活动。如举办“壮丽七十年 奋斗新时代”茅台学院庆祝中华人民共和国成立 70 周年文艺演出、“勿忘国耻，奋发图强”——纪念“九一八”事变主题团日活动、“礼赞七十年 唱响新时代”校园十佳歌手大赛、茅台学院 2019 级迎新晚会、茅台学院第二届田径运动会等校园文体活动 30 余次；组织师生参与线上读书活动、茅台学院第三届“我心目中的好老师”评选活动、集中观看庆祝中华人民共和国成立 70 周年阅兵仪式直播活动等，让学生在丰富多彩的校园生活中德智体美劳全面发展。

再次，积极投身抗疫行动。我校师生积极投身到所在区域抗疫志愿服务一线，用实际行动践行了理想信念与爱国情怀，提升了思想素养和道德情操。

3. 丰富校园文化，做好志愿服务

2019-2020 学年，茅台学院组织了 11 支“三下乡”社会实践队伍（共计 80 位学生）开展“社会观察”、“教育关爱”、“精准扶贫”等方面的实践活动，其中 2 支队伍获省级重点资助；开展了“春暖花开，相约武汉”茅台学院全体师生为武汉加油、茅台学院樽笔文学社世界读书日分享会、“青春长征·火炬点亮”线上传递、五四特别活动“我们都是收信人”、“传五四薪火，贺青年之节，跑茅院青春之梦” 5.4 公里短跑、茅院普法小课堂——走进《民法典》系列宣传、

茅台学院“汇青年之思·传疫中之情”剧本创作大赛、“居家思校园”手抄报征集、父亲节特别策划“爸爸我想对你说”书信征集、“伸出爱的双手，用心点燃希望”爱心募捐、“光盘，茅院在行动”快闪等校园文化活动。

4. 积极参加竞赛，勇于挑战自我

我校学生能力突出，比赛获奖不断。在第六届互联网+大学生创新创业大赛、第三届全国大学生白酒品评技能大赛决赛、2020年全国大学生高等数学竞赛、第九届全国大学生机械创新设计大赛、2020年全国数学建模比赛、第九届全国大学生机械创新设计大赛慧鱼组竞赛暨慧鱼工程技术创新大赛、2020年全国大学生创新创业竞赛、“建行杯”全国大学生互联网创新创业贵州省主赛道、2020年全国移动互联创新创业大赛高校组（西南赛区）、贵州省第十二届挑战杯创业计划大赛等比赛中，均取得了名列前茅的成绩。

（二）毕业及就业情况

学校深入贯彻党中央国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大的决策部署，加强学生生涯规划、职业发展和就业指导，努力提高就业质量，服务学校建设。

目前尚未有毕业学生，无毕业及就业具体情况。

七、特色发展

办学以来，学校围绕“三全育人”、质量革命、体系构建、创新追求、师资保障等方面，不断探索独特的人才培养模式和特色发展之路。

（一）强化体系构建，落实产教融合育人模式

学校坚持产教融合特色化发展之路，持续推动一流专业建设，以人才培养方案修订改进为着力点，以一流课程建设为落脚点，以实践基地为支撑点，确保产教融合深入推进，落实产教融合育人模式。

1. 构建“产教融合”人才培养体系，完善实践教学机制

学校依托茅台集团，持续强化与地方、行业的产学研合作，与行业协会、检测中心等形成了紧密合作关系，共同打造形成了“5+3 产教融合”人才培养模式。制定了产教融合实施方案，成立了产教融合人才培养工作领导小组，邀请行业、企业专家参与人才培养目标制定、课程体系设计、教学大纲编写、实践教学指导，将实践教学融入产业发展各环节，逐步实现“产教融合、良性互动”的协同育人格局。在双师型师资队伍建设方面，着力建立校企师资共享机制，推行企业专业技术人员兼任专业教师，学校专任教师到集团顶岗轮训，实现人才、技术、资源、文化交融互通。

2. 围绕“建金专、建金课、建基地”的发展思路，确保落细落实产教融合

一是省级一流专业建设点酿酒工程专业向外“辐射”，坚持理论与实践并重，持续探索“产与教的融合机制”，优化产教融合人才培养模式，培养高素质应用型人才。二是截止 2020 年 12 月，学校累计开出产教融合课程累计 45 门，进一步推动了产教融合课程体系建设；三是 2020 年度，学校先后与北京和源众智管理咨询有限公司、贵州省中国科学院天然产物化学重点实验室等 57 家单位签订教育基地合作协议，为产教融合课程的开设提供了强有力的硬件支撑。三是引入了实习管理平台，进一步规范了产教融合课程实施的过程管理，2017 级学生专业实习和毕业实习有序开展，实习单位反馈较好。

（二）优化专业布局，推进特色专业建设

学校 2019 年新增物流管理、包装工程、食品科学与工程三个专业，2020 年 3 月获批教育部目录外特色专业“白酒酿造工程”，围绕酿酒产业链建专业的布局进一步得到优化。我校将依托茅台集团在白酒行业的影响力，得天独厚的资源优势，将酱香酒、其他香型白酒的不同特色融入到白酒酿造相关课程和培养体系中，打造一流白酒酿造专业。

此外，2020 年学校积极开展一流专业建设点申报工作和新专业申报工作。其中，酿酒工程专业、资源循环科学与工程专业和食品质量与安全专业申报

了 2020 年度国家级和省级一流专业建设点。结合当地丰富的旅游资源，推荐旅游管理专业申报 2020 年度新增本科专业。我校将持续优化专业布局，加强内涵建设，推进特色专业建设更快更好发展。

八、问题与对策

作为一所新建本科院校，学校始终狠抓教学质量，经过三年奋斗，学校在产教融合、课程建设、教学质量保障体系建设、教师能力素质提升等方面还应持续加强。

（一）产教融合人才培养的深度和广度还需加强

产教融合是培养应用型人才的重要途径，各专业的人才培养过程中，校企协同育人的比重还比较低、产学合作的形式还比较单一、内容也缺乏深度，各专业之间差距较大，发展不均衡。

学校将进一步探索产教融合发展的新机制。各专业应根据我校产教融合人才培养方案目标，通过多途径、多方式开展校企合作，使企业深度参与，让学生接受企业训练和培养；加强实践教学基地的制度建设，进一步规范基地管理，提高实践教学质量；加强教师到企业的顶岗师资锻炼，和对企业参与教学给与必要的、系统的指导；给予企业一定的智力服务和技术资源服务；加强过程监控和定期评估合作项目。

（二）“一流课程”建设比较薄弱

课程建设作为高水平专业建设的落脚点，目前我校一流课程建设工作相对滞后。校级“金课”课程申报数量较少，省级和国家级一流课程还未实现零的突破。

学校将进一步做好课程建设发展规划，完善课程发展体系；根据省级和国家级一流课程申报要求，结合我校实际，尽快出台《茅台学院“金课”建设标准》；建立以课程评价为核心的专业内部质量评价机制，进一步明确学校、系部、教研室基层教学组织的责任内容。

（三）教学质量保障体系建设有待进一步加强

主要表现在一是教学质量监控还不够完善，线上教学质量评价较难，在线教学期间，存在着教学质量监测标准不明确、线上教学质量监控信息采集难、线上教学反馈信息处理滞后、教学质量监控的深度及广度不够和持续改进环节有待进一步强化等问题；二是教学单位质量保障体系建设的主体作用有待进一步加强，部分教学单位教学质量保障主体意识不强，主体责任落实不到位，运行机制有待继续完善，在质量保障体系中的作用发挥还不够；教学管理队伍缺乏系统的业务培训，教学管理人员的业务能力、管理水平需进一步提高等。

学校将进一步进一步完善教学过程质量监控机制和教学质量持续改进机制，完善本科教学质量保障体系；进一步明确教学单位教学质量保障体系建设的主体责任，制定相关政策，畅通发展渠道，稳定教学管理队伍，建立完善教学管理人

员业务培训制度；持续建立健全教学激励机制，提升课堂教学质量，做好做精“公开课”活动，从制度、内涵、外部条件、保障等方面提升学校整体教学质量和水平；持续组织开展各级教学竞赛，做到“以赛促教”，不断提升教师教育教学技能。

（四）教师能力素质有待进一步提升

由于我校教师队伍整体偏年轻化，高校教育教学经验不足，为进一步提高教学质量，需进一步提升教师的政治素养、业务知识、团队合作、国际化视野、人才培养能力等。

学校将进一步全面推进教师能力提升，建立健全教师全员发展支持服务体系，完善系列化教师培训、建立学校—教学单位—教研室三级的教师教学发展机制，强化海外研修、国内访学、校内培训，成系统的开展教师专业教学、科研和服务社会等能力提升；提升信息化能力，促进信息技术与教育教学深度融合；创新教师教育模式，促进教师终身学习，着力提升教师育人能力和育人水平，推进课程思政建设，落实立德树人要求。

九、结束语

2019-2020 学年依然是学校全面践行“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”办学理念和“小、精、高、特、开”办学策略，力争尽快实现“行业一流、世界知名”办学目标的重要一年，是学校进一步完善办学管理体系、夯实办学基础、保障学校健康、持续、快速发展的关键一年。2020 年为我校的“质量建设年”，学校在以往工作的基础上各方面都有了进一步的改善和提高，学校在国家、省里、市里、集团公司等各级领导的正确领导下进一步大力推进了产教融合、专业建设、教学建设、课程建设、学生发展、创新创业、软硬件等方面的建设。

人才培养是学校的核心使命，本科人才培养质量是人才培养的关键。新时代，新起点，新征程，学校将继续坚持社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，坚持以本为本，推进“四个回归”，全面深化教育教学改革，全面提升人才培养质量，加快内涵式特色发展，打造一流本科教育，培养一流本科人才，不断开创学校改革发展新局面。在科学规划的基础上，不断加强师资队伍建设、教学条件建设、创新产教融合人才培养体系，努力探索既立足学校实际，又能够充分发挥学科专业优势的本科教育模式，多措并举全面提高教育教学质量，探索一条独具特色的国有企业办学之路。

附录

茅台学院本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例：100%
2. 专任教师数量及结构（全校及分专业）

表2 专任教师数量及结构

总教师数	专任教师数 (人)	学历			职称				外聘教师数 (人)
		具有博士学位 人数	具有硕士学位 人数	具有本科学位 级以下 人数	具有正高级 职称人数	具副高级 职称人数	中级职称 人数	初级及其 他人数	
288	189	28	147	14	15	40	72	62	160

注：此表统计数据截止 2020 年 8 月 31 日。

表3 各教学单位专任教师数量统计表

系（部）名称	本校专任教师数量	校外兼职教师
酿酒工程系	40	9
食品科学与工程系	23	21
资源环境系	19	11
酿酒工程自动化系	21	32
工商管理系	21	8
旅游管理系	16	12
公共基础教学部	31	87
马克思主义教学部	8	13
实习实训教学中心	10	0

注：此表统计数据截止 2020 年 8 月 31 日。

表4 茅台学院教师队伍职称、学位结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		189	/	160	/
职称结构	正高级	15	7.94%	45	28.13%
	其中教授	14	7.41%	40	25.00%
	副高级	40	21.16%	115	71.88%
	其中副教授	35	18.52%	109	68.13%
	中级	72	38.10%	0	0.00%
	其中讲师	69	36.51%	0	0.00%
最高学位结构	博士	28	14.81%	53	33.13%

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	硕士	147	77.78%	64	40.00%
	学士	13	6.88%	43	26.88%
	无学位	1	0.53%	0	0.00%

注：此表统计数据截止 2020 年 8 月 31 日。

3. 专业设置情况

表 5 专业设置情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	当年新增专业数	停招专业数
13	12	1	1

表 6 专业设置清单

本科专业名称	当年是否招生	是否当年新增	是否停招专业
酿酒工程（白酒方向）	是	否	是
葡萄与葡萄酒工程	是	否	否
市场营销	是	否	否
食品质量与安全	是	否	否
资源循环科学与工程	是	否	否
自动化	是	否	否
电子商务	是	否	否
酒店管理	是	否	否
环境科学与工程	是	否	否
包装工程	是	否	否
食品科学与工程	是	否	否
物流管理	是	否	否
白酒酿造工程	是	是	否

4. 生师比：13.33:1（注：此统计数据截止 2020 年 8 月）
5. 生均教学科研仪器设备值（万元）：0.81 万元
6. 当年新增教学科研仪器设备值（万元）：488.31 万元
7. 生均图书：349 册
8. 电子图书种数：129 万；电子期刊种类：36.8 万
9. 生均教学行政用房（m²）：29.55；其中生均实验室面积（m²）：5.69m²
10. 生均本科教学日常运行支出（元）：2260.05 元
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）：0.92 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护的经费）：
347.56 元
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费）：
36.68 元
14. 全校开设课程总门数：286 门
15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

表 7 实践教学学分占总学分比例(按学科门类统计)

学科门类	学分	理论教学学分	实践、实验教学学分	实践教学占总学分比例
工学	165-172	106-130	42-59	24.42-35.76%
管理学	155-158	113-117	41-42	35.04-37.17%

表 8 实践教学学分占总学分比例(按专业统计)

学科门类	专业	学分	理论教学学分	实践、实验教学学分	实践教学学分占总学分比例
工学	白酒酿造工程	167-171	114	54	31.95%
	酿酒工程（白酒方向）	161-170	112	59	34.30%
	葡萄与葡萄酒工程包	161-171	108	58.5	34.93%
	食品质量与安全	169-172	118	50	29.59%
	食品科学与工程	167-171	126	44	25.73%
	资源循环科学与工程	161-172	128	42	24.56%
	环境科学与工程	162-173	124	47	27.33%
	自动化	170-173	116	48	29.09%
	包装工程	165-166	120	46	27.54%
管理学	市场营销	154-159	112	42	27.10%
	电子商务	154-156	113	41	26.45%
	物流管理	154-155	115	42	26.58%
	酒店管理	157-158	113	41	26.45%

16. 选修课学分占总学分比例

表 9 选修课学分占总学分比例（按学科门类统计）

学科门类	学分	必修课学分	选修课学分	选修课占总学分比例
工学	161-173	107-145	24-62	14.55%-36.69%
管理学	154-159	114-138	20-41	12.66%-26.45%

表 10 选修课学分占总学分比例(按专业统计)

学科门类	专业	学分	选修课学分	选修课占总学
------	----	----	-------	--------

					分比例
工学	白酒酿造工程	169	107	62	36.69%
	酿酒工程（白酒方向）	172	138	34	19.77%
	葡萄与葡萄酒工程	167.5	140	27.5	16.42%
	食品质量与安全	169	138	31	18.34%
	资源循环科学与工程	171	145	26	15.20%
	环境科学与工程	171	145	26	15.20%
	自动化	172	131	41	23.84%
	包装工程	165	131	24	14.55%
	食品科学与工程	167	139	28	16.77%
管理学	物流管理	155	127	28	18.06%
	市场营销	155	127	28	18.06%
	酒店管理	158	138	20	12.66%
	电子商务	155	114	41	26.45%

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例

表 11 主讲本科课程的教授数

主讲本科课程的教授数	占教授总数比例（%）
54	90%

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（注：此数据统计高级职称讲授本科课程门次数）

表 12 教授讲授本科课程门次数

教授讲授本科课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次的比例
780 门次	49.8%

19. 实践教学及实习实训基地

表 13 实践教学及实习实训基地一览表

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数（人次）
酿酒工程（白酒方向）	茅台集团制酒各车间	2017	180
酿酒工程（白酒方向）	茅台集团制曲各车间	2017	180
酿酒工程（白酒方向）	茅台集团包装车间	2017	180
酿酒工程（白酒方向）	茅台集团质量部、酒库	2017	180
酿酒工程（白酒方向）	茅台集团技术中心	2017	0
酿酒工程（白酒方向）	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
酿酒工程（白酒方向）	贵州茅台（集团）习酒有限责任公司	2017	0

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数(人次)
酿酒工程(白酒方向)	茅台国酒文化城	2017	180
酿酒工程(白酒方向)	八益酒业有限公司	2020	0
酿酒工程(白酒方向)	贵州申仁包装印务有限公司	2020	0
酿酒工程(白酒方向)	贵州省仁怀市茅台镇大唐酒业有限公司	2020	0
酿酒工程(白酒方向)	博园科技有限公司	2020	0
葡萄与葡萄酒工程	茅台集团制酒各车间	2017	180
葡萄与葡萄酒工程	茅台集团制曲各车间	2017	180
葡萄与葡萄酒工程	茅台集团包装车间	2017	180
葡萄与葡萄酒工程	茅台集团质量部、酒库	2017	180
葡萄与葡萄酒工程	茅台集团技术中心	2017	0
葡萄与葡萄酒工程	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
葡萄与葡萄酒工程	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
葡萄与葡萄酒工程	茅台国酒文化城	2017	99
葡萄与葡萄酒工程	茅台集团昌黎葡萄酒公司	2017	15
葡萄与葡萄酒工程	息烽阳菲葡萄酒庄	2017	0
葡萄与葡萄酒工程	贵州红岩生态葡萄酒业有限责任公司	2018	99
葡萄与葡萄酒工程	莫高实业股份有限公司莫庄酒庄	2020	16
葡萄与葡萄酒工程	怡园酒庄	2020	15
葡萄与葡萄酒工程	戎子酒庄	2020	24
葡萄与葡萄酒工程	扎西尼玛龙酒庄	2020	5
葡萄与葡萄酒工程	康定红葡萄酒业有限公司	2020	6
葡萄与葡萄酒工程	贵州茅台(集团)生态农业产业发展有限公司	2020	10
酒店管理	茅台集团制酒各车间	2018	162
酒店管理	茅台集团制曲各车间	2018	162
酒店管理	茅台集团包装车间	2018	162
酒店管理	茅台集团质量部、酒库	2018	0
酒店管理	茅台集团技术中心	2018	0
酒店管理	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2018	0
酒店管理	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2018	0
酒店管理	茅台国酒文化城	2018	20
酒店管理	茅台国际大酒店	2018	0
酒店管理	贵州易程国际旅行社	2019	10
酒店管理	茅台机场	2019	5
酒店管理	遵义市文体旅游局	2019	5

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数(人次)
酒店管理	重庆铭途国际旅行社	2019	5
酒店管理	蔺田农庄	2019	15
酒店管理	贵阳中天凯悦酒店	2019	20
酒店管理	贵阳贵旅汽车客运有限公司	2019	10
酒店管理	贵州民间假日旅行社有限公司	2019	10
酒店管理	中国贵州航空工业集团贵阳喜来登酒店	2020	10
酒店管理	仁怀希尔顿欢朋酒店	2020	15
酒店管理	贵阳亨特中安国际酒店	2020	15
食品质量与安全	茅台集团制酒各车间	2017	0
食品质量与安全	茅台集团制曲各车间	2017	0
食品质量与安全	茅台集团包装车间	2017	0
食品质量与安全	茅台集团质量部、酒库	2017	0
食品质量与安全	茅台集团技术中心	2017	0
食品质量与安全	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
食品质量与安全	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
食品质量与安全	茅台国酒文化城	2017	0
食品质量与安全	贵州省产品质量监督检验院	2017	135
食品质量与安全	贵州省酒类产品质量监督检验院	2017	20
食品质量与安全	遵义市产品质量监督检验院	2017	4
食品质量与安全	贵州省农业科学研究院	2017	4
食品质量与安全	贵州湄潭茯莹食品开发有限公司	2017	125
食品质量与安全	贵州湄潭茅坝龙脉皇米有限公司	2017	125
食品质量与安全	贵州山珍宝绿色科技开发有限公司	2017	125
食品质量与安全	贵州好一多乳业股份有限公司	2017	125
食品质量与安全	贵州省中国科学院天然产物化学重点实验室	2017	125
食品科学与工程	茅台集团制酒各车间	2017	0
食品科学与工程	茅台集团制曲各车间	2017	0
食品科学与工程	茅台集团包装车间	2017	0
食品科学与工程	茅台集团质量部、酒库	2017	0
食品科学与工程	茅台集团技术中心	2017	0
食品科学与工程	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
食品科学与工程	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
食品科学与工程	茅台国酒文化城	2017	0
食品科学与工程	贵州省产品质量监督检验院	2017	0

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数(人次)
食品科学与工程	贵州省酒类产品质量监督检验院	2017	0
食品科学与工程	遵义市产品质量监督检验院	2017	0
食品科学与工程	贵州省农业科学研究院	2017	0
食品科学与工程	贵州湄潭茯莹食品开发有限公司	2017	0
食品科学与工程	贵州湄潭茅坝龙脉皇米有限公司	2017	0
食品科学与工程	贵州山珍宝绿色科技开发有限公司	2017	0
食品科学与工程	贵州好一多乳业股份有限公司	2017	0
食品科学与工程	贵州省中国科学院天然产物化学重点实验室	2017	0
自动化	茅台集团制酒各车间	2018	0
自动化	茅台集团制曲各车间	2018	0
自动化	茅台集团包装车间	2018	0
自动化	茅台集团质量部、酒库	2018	0
自动化	茅台集团技术中心	2018	0
自动化	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2018	0
自动化	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2018	0
自动化	茅台国酒文化城	2018	0
自动化	申仁包装印务有限责任公司	2020	0
自动化	劲牌酒业有限公司茅台分公司	2020	0
自动化	循环经济产业园	2020	0
包装工程	茅台集团制酒各车间	2018	0
包装工程	茅台集团制曲各车间	2018	0
包装工程	茅台集团包装车间	2018	0
包装工程	茅台集团质量部、酒库	2018	0
包装工程	茅台集团技术中心	2018	0
包装工程	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2018	0
包装工程	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2018	0
包装工程	茅台国酒文化城	2018	0
包装工程	申仁包装印务有限责任公司	2020	0
包装工程	劲牌酒业有限公司茅台分公司	2020	0
包装工程	循环经济产业园	2020	0
资源循环科学与工程	茅台集团制酒各车间	2017	94
资源循环科学与工程	茅台集团制曲各车间	2017	94
资源循环科学与工程	茅台集团包装车间	2017	94
资源循环科学与工程	茅台集团质量部、酒库	2017	94
资源循环科学与工程	茅台集团技术中心	2017	0

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数(人次)
资源循环科学与工程	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
资源循环科学与工程	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
资源循环科学与工程	茅台国酒文化城	2017	94
资源循环科学与工程	茅台集团污水处理厂	2007	94
资源循环科学与工程	茅台集团循环经济园	2007	200
资源循环科学与工程	茅台有机高粱基地(大坝镇)	2019	94
资源循环科学与工程	红缨子农业科技发展有限公司	2020	94
资源循环科学与工程	桂润环境科技股份有限公司	2020	94
环境科学与工程	茅台集团制酒各车间	2017	0
环境科学与工程	茅台集团制曲各车间	2017	0
环境科学与工程	茅台集团包装车间	2017	0
环境科学与工程	茅台集团质量部、酒库	2017	0
环境科学与工程	茅台集团技术中心	2017	0
环境科学与工程	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
环境科学与工程	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
环境科学与工程	茅台国酒文化城	2017	0
环境科学与工程	茅台集团污水处理厂	2007	0
环境科学与工程	茅台集团循环经济园	2007	0
环境科学与工程	茅台有机高粱基地(大坝镇)	2019	0
环境科学与工程	红缨子农业科技发展有限公司	2020	0
环境科学与工程	桂润环境科技股份有限公司	2020	0
市场营销	茅台集团制酒各车间	2017	0
市场营销	茅台集团制曲各车间	2017	0
市场营销	茅台集团包装车间	2017	0
市场营销	茅台集团质量部、酒库	2017	0
市场营销	茅台集团技术中心	2017	0
市场营销	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
市场营销	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
市场营销	茅台国酒文化城	2017	0
市场营销	茅台集团销售公司	2007	0
市场营销	茅台集团企业文化处	2017	0
市场营销	贵州仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司	2020	0
市场营销	贵州省仁怀市链沅电子商务有限公司	2020	0
市场营销	贵州和沅企业管理顾问有限公司	2020	0
市场营销	北京和源众智管理咨询有限公司	2020	0

面向校内专业	基地名称	建立时间	当年接纳学生总数(人次)
市场营销	贵州震龙文化传播有限公司	2020	0
电子商务	茅台集团制酒各车间	2017	0
电子商务	茅台集团制曲各车间	2017	0
电子商务	茅台集团包装车间	2017	0
电子商务	茅台集团质量部、酒库	2017	0
电子商务	茅台集团技术中心	2017	0
电子商务	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
电子商务	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
电子商务	茅台国酒文化城	2017	0
电子商务	茅台集团销售公司	2007	0
电子商务	茅台集团企业文化处	2017	0
电子商务	贵州仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司	2020	0
电子商务	贵州省仁怀市链沅电子商务有限公司	2020	0
电子商务	贵州和沅企业管理顾问有限公司	2020	0
电子商务	北京和源众智管理咨询有限公司	2020	0
电子商务	贵州震龙文化传播有限公司	2020	0
物流管理	茅台集团制酒各车间	2017	0
物流管理	茅台集团制曲各车间	2017	0
物流管理	茅台集团包装车间	2017	0
物流管理	茅台集团质量部、酒库	2017	0
物流管理	茅台集团技术中心	2017	0
物流管理	贵州茅台酒股份有限公司 201、301 厂	2017	0
物流管理	贵州茅台(集团)习酒有限责任公司	2017	0
物流管理	茅台国酒文化城	2017	0
物流管理	茅台集团销售公司	2007	0
物流管理	茅台集团企业文化处	2017	0
物流管理	北京和源众智管理咨询有限公司	2020	0
物流管理	贵州和沅企业管理顾问有限公司	2020	0
物流管理	贵州省仁怀市链沅电子商务有限公司	2020	0
物流管理	贵州仁怀市茅台镇夜郎古酒业股份有限公司	2020	0
物流管理	贵州震龙文化传播有限公司	2020	0

20. 应届本科生毕业率：无

21. 应届本科生学位授予率：无

22. 应届本科生初次就业率：无
23. 体质测试达标率：83.69%

