

茅台學院

2021-2022 学年

本科教學質量報告



二〇二二年十一月

目 录

学校简介	1
一、本科教育基本情况	3
(一) 学校定位与发展目标	3
(二) 办学层次	3
(三) 服务面向	3
(四) 专业设置与分布	3
(五) 在校生规模	3
(六) 招生及生源质量	3
二、师资与教学条件	4
(一) 师资队伍	4
(二) 本科生主讲教师	6
(三) 经费投入	6
(四) 教学设施	6
三、教学建设与改革	7
(一) “习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况	7
(二) 专业建设	8
(三) 课程建设	8
(四) 教材建设	9
(五) 教学改革与科学研究	9
(六) 实践教学	10
(七) 毕业设计(论文)	10
(八) 学生创新创业教育	10
四、专业培养能力	11
五、质量保障体系	11
(一) 完善质量保障体系	11
(二) 领导重视教学工作	12
(三) 优化教学质量标准	12
(四) 优化教学管理服务	12
(五) 提升学生管理服务水平	12
(六) 完善教学质量监控机制	13
(七) 完善校内评估体系	13
六、学生学习效果	13
(一) 学风考风建设	13
(二) 学生获奖情况	14
(三) 毕业及就业情况	14
七、特色发展	14
八、需要解决的问题	15
(一) 教师队伍结构不平衡	15
(二) 智慧校园建设需要持续推进	15
附录	17

学校简介

茅台学院（Moutai Institute）是由中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司举办，2017年5月经教育部批准设置的非营利性全日制应用型普通本科高校。

学校现有教学单位8个，本科专业15个（其中白酒酿造工程为教育部目录外新专业），省级一流专业建设点2个（酿酒工程、资源循环科学与工程），省级重点支持学科2个（轻工技术与工程、社会学），获建省部级科研平台4个（贵州省保健酒酿造技术工程研究中心、酿造微生物与酿酒工程重点实验室、特色食品资源利用人才基地、贵州特色食品资源开发及综合利用工程研究中心）。现有教职工437人，其中自有专任教师260人。自有专任教师中正高级职称8人，副高级职称76人，博士78人，硕士180人。现有全日制在校学生5555人。

学校以“厚德、博识、善酿、笃行”为校训，秉承“德才兼备、承创并举、酿理通融、知行合一”的办学理念，坚持“小、精、高、特、开”的办学策略，致力于酒行业应用型人才培养、科学研究、社会服务、文化传承与创新，努力打造“行业一流，世界知名”的应用型大学。

一、本科教育基本情况

（一）学校定位与发展目标

类型定位：地方性、应用型普通本科高校。

发展目标：建设“行业一流，世界知名”的应用型普通本科高校。

人才培养目标：培养酒业相关领域高素质应用型人才。

学科专业定位：围绕酿酒产业链，逐步构建以工学为主，管理学、经济学、农学等学科协调发展的学科专业体系。

（二）办学层次

以本科教育为主，积极发展研究生教育。

（三）服务面向

面向和服务酿酒产业发展。

（四）专业设置与分布

学校围绕酿酒产业链构建学科专业体系，现有专业 15 个，隶属工学、管理学、农学三个学科门类。

表 1 茅台学院本科专业学科结构及占比情况表

学科门类	本科专业	
	数量（个）	比例（%）
工学	9	60
管理学	5	33.33
农学	1	6.67

（五）在校生规模

截止 2022 年 10 月，我校全日制在籍在校生人数为 5555 人，本科生数占全日制在校生总数的比例为 100%。另有成人教育学生（不脱产）338 人。

表 2 各类学生人数一览表

各类学生	数量
普通本科生数	5555
成人教育学生（不脱产）	338

（六）招生及生源质量

我校招生录取总体上生源充足，考生报考踊跃，形势较好。2022 年，学校面向全国 17 个省招生。普通本科计划招生 1155 人，实际录取考生 1155 人；专升本计划招生 100 人，实际录取考生 94 人。录取总数 1249 人，报到人数 1200 人，报到率 96.08%。

表 3 生源情况

省份	批次	招生类型	录取数 (人)	批次最低控制 线(分)	当年录取平 均分数 (分)	当年录取平均 分与批次最低 控制线的差值 (分)
安徽省	第二批次招生 A	理科	8	454	456.75	2.75
福建省	本科批招生	物理	12	466	470.83	4.83
广东省	本科批招生	物理	10	493	497.2	4.2
广西壮族自治区	第二批次招生 A	理科	8	386	395.25	9.25
贵州省	第二批次招生 A	理科	942	387	399.33	12.33
河北省	本科批招生	物理	24	457	466.58	9.58
河南省	第二批次招生 A	理科	25	455	462.27	7.27
湖北省	本科批招生	物理	8	447	454	7
湖南省	本科批招生	物理	10	445	447.2	2.2
江苏省	本科批招生	物理	10	465	470.9	5.9
江西省	第二批次招生 A	理科	8	460	464.4	4.4
辽宁省	本科批招生	物理	8	435	439.5	4.5
山东省	本科批招生	不分文理	26	465	473.96	8.96
陕西省	第二批次招生 A	理科	16	406	410.47	4.47
四川省	第二批次招生 A	理科	16	469	476.66	7.66
云南省	第二批次招生 A	理科	8	442	452.95	10.95
重庆市	本科批招生	物理	16	460	469.35	9.35

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍

学校现有专任教师 260 人，外聘教师 136 人，折合教师总数为 328 人，

外聘教师与专任教师人数之比为 0.52 : 1 。按折合学生数 5656.4 计算，生师比为 17.25 。

专任教师中，“双师型”教师 64 人，占专任教师的比例为 24.62% ；具有高级职称的专任教师 84 人，占专任教师的比例为 32.31% ；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师 258 人，占专任教师的比例为 99.23% 。

表 4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	260	136	328	17.25
上学年	242	142	313	17.81

表 5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		260	/	136	/
职称	正高级	8	3.08	26	19.12
	其中教授	6	2.31	23	16.91
	副高级	76	29.23	84	61.76
	其中副教授	74	28.46	69	50.74
	中级	64	24.62	18	13.24
	其中讲师	58	22.31	17	12.5
	初级	6	2.31	1	0.74
	其中助教	2	0.77	0	0
	未评级	106	40.77	7	5.15
最高学位	博士	78	30	41	30.15
	硕士	180	69.23	58	42.65
	学士	2	0.77	36	26.47
	无学位	0	0	1	0.74
年龄	35岁及以下	200	76.92	18	13.24
	36-45岁	49	18.85	60	44.12
	46-55岁	11	4.23	38	27.94

项目	专任教师		外聘教师	
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
56岁及以上	0	0	20	14.71

(二) 本科生主讲教师

2021-2022 学年，我校开出课程（不含网络授课）共计 412 门、2500 门次，授课教师 100% 具备主讲教师资格。

本学年高级职称教师承担的课程门数为 231，占总课程门数的 56.07%；课程门次数为 1172，占开课总门次的 46.88%。

正高级职称教师承担的课程门数为 60，占总课程门数的 14.56%；课程门次数为 197，占开课总门次的 7.88%。其中教授职称教师承担的课程门数为 51，占总课程门数的 12.38%；课程门次数为 169，占开课总门次的 6.76%。

副高级职称教师承担的课程门数为 208，占总课程门数的 50.49%；课程门次数为 982，占开课总门次的 39.28%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 204，占总课程门数的 49.51%；课程门次数为 961，占开课总门次的 38.44%。

承担本科教学任务的具有教授职称的教师有 6 人，以我校具有教授职称教师 7 人计，主讲本科课程的教授比例为 85.71%。

(三) 经费投入

2021 年教学日常运行支出为 735.3 万元，本科实验经费支出为 188.45 万元，本科实习经费支出为 146.24 万元。生均教学日常运行支出为 1299.94 元，生均本科实验经费为 339.24 元，生均实习经费为 263.26 元。

(四) 教学设施

1. 教学用房

根据 2022 年统计，学校总占地面积 71.75 万 m²，产权占地面积为 71.75 万 m²，学校总建筑面积为 25.4 万 m²。

学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 135216.17 m²，其中教室面积 45081.11 m²（含智慧教室面积 726.33 m²），实验室及实习场所面积 31120.53 m²。拥有体育馆面积 15330.73 m²。拥有运动场面积 51934.46 m²。

按全日制在校生 5555 人算，生均学校占地面积为 129.16 m²，生均建筑面积 45.72 m²，生均教学行政用房面积为 24.34 m²，生均教学用房面积为 21.38 m²，生均行政用房面积为 2.97 m²，生均实验、实习场所面积 5.6 m²，

生均体育馆面积 2.76 m²，生均运动场面积 9.35 m²。

表 6 各类教学条件生均面积详细情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	717466	129.16
建筑面积	253997.57	45.72
教学行政用房面积	135216.17	24.34
实验、实习场所面积	31120.53	5.6
体育馆面积	15330.73	2.76
师生活动用房	3066.59	0.55
运动场面积	51934.46	9.35

2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值 0.49 亿元，生均教学科研仪器设备值 0.87 万元。当年新增教学科研仪器设备值 1492.61 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值 43.86%。

本科教学实验仪器设备 3550 台（套），合计总值 0.364 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 54 台（套），总值 1630.23 万元，按本科在校生 5555 人计算，本科生均实验仪器设备值 6555.34 元。

现有实验室共计 103 个，2021—2022 学年共计承担实验课程 83 门、176 门次、4470 学时。

3. 图书馆及图书资源

截至 2022 年 9 月，学校拥有图书馆 1 个，总面积 19530.88 m²，阅览室座位数 2203 个。图书馆拥有纸质图书 45.6 万册，当年新增 43125 册，生均纸质图书 80.6 册；拥有电子期刊 57.91 万册，学位论文 1137.9 万册，音视频 15590 小时。2021 年图书流通量达到 3.58 万本册，电子资源访问量 1046.4 万次，当年电子资源下载量 36.86 万篇次。

三、教学建设与改革

（一）“习近平总书记关于教育的重要论述研究”课程情况

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，严格落实全国教育大会、全国高校思想政治工作会议、新时代全国高等学校本科教育工作会议等有关精神，坚定社会主义办学方向，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务。学校严格按照中宣部、教育部，省委教育工委、省教育厅要求，开足开好思想政治理论课，将《习近平总书记教育重要论述讲义》内容纳入《毛

泽东思想和中国特色社会主义理论体系概述》《形势与政策》等思想政治理论课的教学大纲，贯穿于整个课堂教学，将《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》纳入 2022 级本科人才培养方案，确保将习近平总书记关于教育的重要论述贯穿于整个教育教学全过程。

（二）专业建设

为适应国家和贵州经济社会发展对人才的需求变化，构建与我校“行业一流、世界知名”的应用型定位相适应的本科人才培养体系，推进OBE教育理念、工程教育专业认证及其他专业建设。学校紧扣“德才兼备、承创并举、酿理通融、知行合一”的办学理念和“厚德、博识、善酿、笃行”的校训加强专业建设。以酿酒工程建设为核心，围绕酿酒产业链设置了 15 个本科专业，形成了“以工学为主，管理学、农学等多学科协调发展体系”，学科专业布局不断优化，呈现出服务酿酒上下游产业“学科关联发展、多专业互补”的态势。现有教育部目录外专业白酒酿造工程 1 个，轻工技术与工程（白酒酿造）和社会学（酒人类学）省级重点特色学科 2 个，省级一流本科专业建设点 2 个，校级一流本科专业建设点 7 个。我校专业带头人总人数为 15 人，其中具有高级职称的 13 人，所占比例为 86.67%，获得博士学位的 11 人，所占比例为 73.33%。

表 7 茅台学院省级、校级一流专业建设点名单

序号	专业名称	所属单位	业设置年份	级别
1	酿酒工程	酿酒工程系	2017	省级/校级
2	资源循环科学与工程	资源环境系	2017	省级/校级
3	葡萄与葡萄酒工程	酿酒工程系	2017	校级
4	食品质量与安全	食品科学与工程系	2017	校级
5	市场营销	工商管理系	2017	校级
6	自动化	酿酒工程自动化系	2018	校级
7	酒店管理	旅游管理系	2018	校级

（三）课程建设

学校贯彻落实新时代国家对人才培养的新要求，坚持“一中心、双导向、三能力、四工程”教育教学改革理念和“整体规划、全面推动、重点突破”的思路开展课程建设。制定了《茅台学院课程建设发展规划》《茅台学院产教融合课程建设方案》《茅台学院一流课程建设方案》《茅台学院本科课程教学范式改革实施方案》等文件，建成了产教融合课程 79 门、行业特色课程 28 门、立项“金课”（一流课程）项目 39 项，含省级“金课”（一流课程）项目 12

项，省级课程思政示范项目 2 项，立项校级课程教学范式改革项目 37 项，构建较为完善的课程体系，不断强化学生“自主学习、实践应用和创新创业”三大能力的培养。

本学年学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 412 门、2500 门次（不含网络授课）。其中 30 人及以下班额 419 课程门次，31-60 人班额 1314 课程门次 61-90 人班额 505 课程门次，90 人以上班额 262 课程门次。

表 8 近两学年班额统计情况

班额	学年	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30人及以下	本学年	18.27	9.89	16.3
	上学年	8.18	1.23	10.77
31-60人	本学年	45.06	31.87	58.12
	上学年	52.2	23.46	60.57
61-90人	本学年	18.62	32.97	20.35
	上学年	13.84	23.46	19
90人以上	本学年	18.05	25.27	5.24
	上学年	25.79	51.85	9.65

（四）教材建设

我校不断加强教材建设，健全教材管理体制机制，不断完善教材遴选使用、质量监控和评价机制，健全教材使用效果的跟踪调查和信息反馈制度，确保选用教材的正确价值导向。以“集体选用、择优选用、适时更新”为原则，相关课程统一使用马克思主义理论研究和建设工程重点教材，其他课程优先选用教育部推荐的优秀教材、“面向二十一世纪课程教材”、国家规划的重点教材，近 3 年出版教材。确保高质量教材进课堂，全面推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，推动教材体系向教学体系转化。鼓励支持教师编写既符合实际需要又体现个人学术专长的高水平教材，充分发挥教材育人功能。

（五）教学改革与科学研究

学校高度重视教学改革与科学研究工作，积极为教学改革与科学研究工作的开展创造良好的条件，积极推进科研反哺教学。

教学改革方面，印发了《茅台学院进一步深化教育教学改革实施意见》，确定了“一个任务，两个导向，三个能力”（坚持立德树人根本任务，遵循

“三全育人”培育导向和“服务行业”目标导向，强化学生自主学习、实践应用、创新创业三个能力培养)的教育教学改革思路，积极推进各级各类教改项目研究。本学年我校获省部级教学成果奖 2 项；主持建设省部级教学研究与改革项目 11 项，建设经费达 66 万元；立项校级教学研究与改革项目 11 项，建设经费达 16.5 万元。

科学研究方面，积极围绕酿酒产业链及学校学科专业布局开展项目和课题研究。学校获批科学研究项目 83 项（国家级 7 项、省部级 9 项、市厅级 63 项、横向项目 3 项，校级项目 1 项）；发表学术论文 90 篇（中文核心期刊 29 篇）；获授权专利 115 项（其中发明专利 2 项，实用新型专利 103 项、外观设计专利 10 项），获受理专利 107 项（其中发明专利 34 项、实用新型专利 54 项、外观设计专利 19 项）。

（六）实践教学

学校不断改革和完善实践教学体系，把劳动教育有机融入到实践教学各环节中，形成了课内实践（实验）+产教融合课程+集中实践的实践教学体系。积极推进实践教学“双导师制”，即由本校教师及企业技术人员共同担任指导老师。同时不断强化实践教学过程质量监控。

本学年本科生开设实验的专业课程共计 100 门，其中独立设置的专业实验课程 7 门。学校有实验技术人员 20 人，具有高级职称 1 人，所占比例为 5%，具有硕士及以上学位 13 人，所占比例为 65%。

学校重视校外实习实训基地建设工作，学校现有校内外实习、实践、实训基地 80 个，本学年共接纳学生 12765 人次。

（七）毕业设计（论文）

学校严格按照《茅台学院本科毕业论文（设计）工作管理办法（试行）》《茅台学院本科毕业论文（设计）工作实施细则（试行）》《茅台学院本科毕业论文（设计）质量标准》等相关管理办法推进毕业论文（设计）工作，积极运用信息化手段加强过程管理。本学年共有 1224 个学生完成毕业设计（论文）。其中，有 74 人综合成绩为优秀，41 人被评为校级优秀论文。我校共有 169 名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占 56.68%，学校还聘请了 36 位校外教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为 6 人。

（八）学生创新创业教育

学校多措并举持续推进大学生创新创业教育工作。一是将创新创业教育纳入本科人才培养方案，开设了《创新与创业教育》和《创新创业训练》两门课程；二是加强制度建设，印发了《茅台学院大学生学科竞赛管理和奖励办法》，

制定了《茅台学院大学生创新创业训练计划实施管理办法》；三是加强师资队伍建设，现有创新创业教育专职教师 1 人，就业指导专职教师 3 人，创新创业教育兼职教师 27 人，创新创业活动指导教师 200 余人；四是加强基地建设，挂牌成立了茅台学院硕博工作站暨大学生创新创业基地；五是积极组织学生参与各类创新创业活动，本学年学校共立项国家级大学生创新创业训练项目 8 个（其中创新 5 个，创业 3 个），省部级大学生创新创业训练项目 25 个（其中创新 21 个，创业 4 个），在第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛贵州省赛中获银奖 5 项、铜奖 11 项，在第十三届“挑战杯”贵州省大学生创业计划竞赛中获一等奖 1 项、三等奖 4 项、优秀奖 3 项；六是积极开展大学生创业培训，本年度共培训 300 人次。

四、专业培养能力

根据专业服务面向，结合区域经济发展和行业发展需求，坚持“培优、育特、减弱、帮新”原则，依托重点学科、优势学科，带动特色专业的建设和发展，充分调研行业（企业）及社会对人才综合能力需求、专业能力需求、学科专业支撑等方面情况，对专业人才培养目标定位、毕业要求及课程体系进行分析和充分论证，不断优化应用型人才培养体系，强化学生三大能力培养。

围绕校企一体育人，实施校企双导师制。发挥高校教师主导作用、企业导师实践指导作用和学生主体作用，从心理、学业、实践、科研等方面实现因材施教和个性化培养，突出实践导学、导师促学。

立足自主学习能力，实施教学范式改革。加强课程体系设计和课程资源建设，聚焦课程教学各环节，推进课堂教学范式改革和实践教学范式改革，着力打造兼具高阶性、创新性、思政性和挑战度的五类一流课程，构建应用型产出导向的高质量课程体系。

聚焦实践应用能力，实施产教融合工程。深化与集团、地方、行业、科研机构的产学研合作，人才引领发展、产业创新发展、教育高质量发展相互贯通、相互协同、相互促进，培养高素质应用型人才。

着力创新创业能力，实施专创融合工程。以专业能力的创新实践为出发点，依托学科竞赛，强化创新创业训练，增强创新精神、创业意识和就业能力；完善文化引领、指导帮扶，打造创新创业平台，健全创新创业保障体系。

五、质量保障体系

（一）完善质量保障体系

学校始终坚持人才培养中心地位，以立德树人为根本出发点和落脚点，系统推进教学质量保障体系建设，制定《茅台学院本科教学质量保障体系实施办法》，从领导与决策、目标与标准、管理与运行、监控与反馈、评估与改进、

条件支持六大方面系统保障教学质量达标。

（二）领导重视教学工作

学校领导班子高度重视本科人才培养工作，坚持本科教学中心地位。把教学工作作为校长办公会的重要议题，本学年通过校长办公会讨论教学工作议题共 24 项，召开教学工作专题会议 2 次。实行校领导联系教学单位制度，每一位校领导联系一个教学单位，深入教学第一线，了解教学现状，切实解决教学过程中需要解决的问题，增强本科教学工作的针对性和时效性。实行校领导讲课听课制度，主要校领导为学生讲授思政课，宣贯重要会议及文件精神；校长为新生讲授“开学第一课”。实行校领导听课制度，所有校领导均参与了听课。

（三）优化教学质量标准

围绕人才培养目标及教育教学改革要求，进一步明确了专业建设质量标准和课程建设质量标准，细化了课程大纲、课堂教学、实践教学、试卷、毕业设计（论文）等主要教学环节质量标准。教学质量标准体系进一步健全，为教学工作的开展及评价提供了可靠依据。

（四）优化教学管理服务

不断完善教学管理制度。从教学建设、教学运行、实践教学、质量控制、学业管理等各方面持续制订、修订相关管理制度 37 项，教学管理进一步规范化和效率化。

配备足量教学管理人员。现有校级教学管理人员 14 人，其中高级职称 2 人，占比 14.29%；硕士及以上学位 13 人，占比 92.86%。教学单位教学管理人员 14 人，其中高级职称 5 人，占比 35.71%；硕士及以上学位 11 人，占比 78.57%。本学年教学管理人员获得省部级教学成果奖 2 项。

教学运行平稳有序。教务处作为教学运行管理主要职能部门，按计划有序推进日常教学管理工作，组织教学检查巡查，本学年共计开展常规教学检查 8 次，常规教学巡查 26 次。分管教学副校长每月组织召开教学工作例会，集中检查教学工作进度、解决教学工作疑难问题、安排月度教学重点工作，本学年累计召开教学工作例会 10 次。确保了本学年所有常规教学工作按时完成。

（五）提升学生管理服务水平

加强辅导员队伍建设。学校现有专职学生辅导员 29 人，学生与专职辅导员的比例为 192 : 1，另有兼职学生辅导员 9 人。专职辅导员中，具有研究生学历的 29 人，占比 100%。辅导员整体素质较好，能够及时关注学生思想动态，了解学生需求，实现正确引导和精准服务。

注重心理健康教育。设立了心理健康教育与咨询中心，有专职的心理咨询工作人员 2 名，学生与心理咨询工作人员之比为 2777.5 : 1。开设心理健康

教育课程，开展学生心理健康普查和心理咨询工作，建立心理中心-系-班级-宿舍四级预警系统。

推行本科生导师制。制定了《茅台学院本科生导师制度（试行）》，从2021级学生开始全面配备本科生导师，为学生提供心理、学业、生活、就业全方位指导。

学生满意度较好。在2021-2022学年学生管理服务工作中，根据学生满意度调查，学生对教师提供的学习指导满意度达94.2%，对职业生涯指导工作满意度达90.4%，对创新创业指导工作满意度达88.5%，对学生资助管理工作满意度达90.1%，对心理健康教育指导工作满意度达91.1%。

（六）完善教学质量监控机制

优化教学督导工作。修订《督导工作管理办法》，制订《外聘督导管理办法》，聘任校级督导12名，教学单位督导28名。本学年教学督导累计听课1206节次，全覆盖完成试卷检查、论文检查、教学大纲检查。有效促进全校教学质量的提升。

健全教学质量监控机制。成立质量监测与评估中心，现有专职教学质量监控人员4人。有序推进教学检查、教学信息员、学生网上评教、教师评学等各项教学质量监控工作。本学年同行教师听课3011节次；本科生参与评教94240人次；信息员反馈信息658条。相关教学质量监控信息能及时反馈到教学单位及职能部门，并通过整改验收促进教学质量持续提升。

（七）完善校内评估体系

学校制定《茅台学院专业评估实施方案》《茅台学院课程评估实施方案》《茅台学院试卷检查办法》《茅台学院本科生毕业论文（设计）检查办法》《茅台学院教师实践教学评价办法》等制度，按规定开展校内专业评估、课程评估，每学年开展教学大纲、实验教学、论文、试卷等专项检查，形成专项评价与课程、专业、学校三级综合评估相结合的评估体系，并通过评估、评价结论的应用构建起“自我评估-问题反馈-持续改进”的良性循环机制。

六、学生学习效果

（一）学风考风建设

学校高度重视学风建设，不断完善学风建设制度，发挥制度的导向作用，出台《中共茅台学院关于加强学风建设的实施意见》《茅台学院本科生导师制度（试行）》《茅台学院班主任队伍管理办法（试行）》《茅台学院2021-2022学年学风建设实施方案》等制度与方案，成立茅台学院学风建设专项工作组，建立健全“学校统一领导、各职能部门和各系各负其责”的学风建设领导机制。形成“校-系-学生会-班”四级联动的学风建设联动体系。

学校围绕立德树人根本任务，着力构建与人才培养相契合的学风建设长效机制，以培养高质量人才为目标，以思想政治教育为引领，以自主学习教育为重点，以身心健康教育为关键，在多方联动，多措并举中调动学生学习积极性和主动性，增强学习动力和自主学习能力。通过教学、管理、服务部门齐抓共管，全体师生通力合作，构建学风建设协同格局；通过规范管理督促学风，丰富文化活动推进学风，良好教风促进学风，校园氛围陶冶学风，多管齐下优化学风建设路径，让学风建设深入人心，为学风建设提质增效。

（二）学生获奖情况

学校学生培育与服务工作取得显著成效：2021—2022 学年共 7 人获得国家奖学金，172 人获国家励志奖学金，626 人获学校奖学金，1468 人获国家助学金，36 名在校生积极响应国家号召参军入伍，25 名同学被评选为 2022 届贵州省普通高等学校优秀毕业生，1 名同学荣获 2021 年贵州省“最美大学生”称号。学生获国家级学科竞赛奖励数为 26 项，获省部级学科竞赛奖励数为 102 项；省部级文艺、体育奖励数为 6 项；学生发表学术论文 1 篇，发表作品 2 篇（册），获准专利 3 项。

（三）毕业及就业情况

1. 毕业情况

2022 年共有本科毕业生 1216 人，实际毕业人数 1214 人，毕业率为 99.84%，学位授予率为 96.62%。

2. 就业情况

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生初次就业去向落实率为 83.94%。其中已落实毕业生中位列前三的毕业去向分别为：签就业协议形式就业 923 人（占比 76.03%），灵活就业形式就业 51 人（占比 4.2%），研究生录取 40 人（占比 2.45%）。

七、特色发展

办学以来，学校立足酿酒产业链现代化和高质量发展的人才及科技需求，依托白酒领军企业茅台集团强大支持，形成特色鲜明的“产教融合、校企一体”人才培养模式，为培养“酒业相关领域高素质应用型人才”提供可靠保障。

一是确定“一个任务，两个导向，三个能力”的教育教学改革总体思路。即坚持立德树人根本任务，遵循“三全育人”培育导向和“服务行业”目标导向，强化学生自主学习、实践应用、创新创业三个能力培养。明确立德树人根本任务，明确服务酿酒产业的目标要求、校企一体的育人要求、行业及岗位导向的能力需求。

二是确立“以产助教，以教促产”的校企一体发展理念，形成“集团统筹，

学校主导”的校企一体运行机制。共同组建产教融合领导小组及专项工作组，制定《茅台集团支持茅台学院发展的若干意见》，形成明确茅台集团数十家公司具体任务的《茅台学院产教融合人才培养体系实施方案》。在学校主导人才培养的规律和要求的基础上，由企业（茅台集团）统筹部署企业运营和人才培养工作，把企业支持人才培养变成自觉行动，从而建立起优质资源共享、教学与生产衔接、资源协同建设、技术协同发展、人才协同支持、成果协同共享的校企一体化运行机制。为校企一体育人的实施提供有效的机制保障。

三是构建“专业+课程+基地+师资”（四融合）的产教融合实施路径。
专业建设融合产业发展：围绕酿酒产业链布局 15 个本科专业，获批省级一流专业建设点 2 个，获批教育部目录外新专业 1 个，专业内涵建设紧跟产业发展前沿。
课程建设融合岗位能力：多措并举激励课程建设，明确要求课程目标和岗位能力目标要有机结合，建成产教融合课程 79 门，行业特色课程 28 门。
基地建设融合企业创新：各专业形成“一核三副”产教融合特色基地，即一个核心专业基地，三个重点基地，有力支撑产学研协同发展。
师资建设互通行业工匠：与行业、企业建立双师共享机制，引入季克良、吕云怀、王莉等行业工匠、行业大师 29 名作为课程师资。3 名教师成为国家级特邀白酒评酒委员，4 名教师成为省级评酒委员。通过“专业+课程+基地+师资”（四融合）的产教融合实施路径，有效实现校企双方共同研究专业设置，共同制定产教融合人才培养方案，共同设计产教融合课程体系，共同开发产教融合特色课程，共同实施人才培养。

八、需要解决的问题

（一）教师队伍结构不平衡

问题：一是学校专任教师中青年教师偏多，35 岁及以下专任教师比例达到 76.92%，45 岁及以下专任教师比例达到 95.77%，教师职称结构有待提升；二是具备行业背景和实践经验的“双师双能型”教师偏少，少数教师缺乏工程实践锻炼，实践教学能力不足。

改进措施：一是继续加大青年教师培训培养力度，通过岗前培训、“导师制”、教学技能竞赛、教学观摩活动等形式，不断提高教师的教学能力。二是通过引进或聘用具有行业背景的工程技术人员到学校任教，承担相应教学任务。三是选派教师到企事业单位挂职锻炼，增强教师实践经验；鼓励教师考取对应行业的职业资格证书。努力打造一支既能够很好承担高等教育教学任务，又具有工程实践经验的双师双能型教师队伍。

（二）智慧校园建设需要持续推进

问题：智慧校园建设对照新时期智慧校园发展趋势和建设标准仍存在较大

差距：一是基础支撑能力有待加强；二是数据共享交换与数据治理挖掘手段缺失；三是特色智慧应用未形成体系。

改进措施：一是基础支撑能力全面升级，大力部署5G、WiFi6、物联网感知设备、计算存储等设备，为智慧校园建设提供高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础底座；二是数据资源体系基本建成，建设数据中台，初步实现全校各类数据“聚通用”，基本形成完善的数据管理应用机制与标准规范，实现“用数据决策、用数据服务、用数据治理、用数据创新”；三是强化智慧应用，完善教学、实验实习、科研、后勤和管理等全方位业务管理系统功能，为教职工、学生主动提供个性化、智慧化的教学、实验实习服务和信息资源。

附录

茅台学院本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		260	/	136	/
职称	正高级	8	3.08	26	19.12
	其中教授	6	2.31	23	16.91
	副高级	76	29.23	84	61.76
	其中副教授	74	28.46	69	50.74
	中级	64	24.62	18	13.24
	其中讲师	58	22.31	17	12.5
	初级	6	2.31	1	0.74
	其中助教	2	0.77	0	0
	未评级	106	40.77	7	5.15
最高学位	博士	78	30	41	30.15
	硕士	180	69.23	58	42.65
	学士	2	0.77	36	26.47
	无学位	0	0	1	0.74
年龄	35岁及以下	200	76.92	18	13.24
	36-45岁	49	18.85	60	44.12
	46-55岁	11	4.23	38	27.94
	56岁及以上	0	0	20	14.71

(2) 分专业情况

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
080801	自动化	18	0	--	8	9	5	12	1
081303T	资源循环科学与工程	12	0	--	2	9	4	8	0
081702	包装工程	13	0	--	2	11	2	11	0
082501	环境科学与工程	13	1	100	4	8	12	1	0
082701	食品科学与工程	12	0	--	7	5	6	6	0
082702	食品质量与安全	14	1	100	5	8	6	8	0
082705	酿酒工程	18	0	--	7	10	8	10	0
082706T	葡萄与葡萄酒工程	11	0	--	3	8	7	4	0
082712T	白酒酿造工程	21	1	100	7	12	8	13	0
090105	种子科学与工程	10	0	--	3	7	8	2	0
120202	市场营销	14	0	--	6	8	2	12	0
120601	物流管理	11	1	100	0	10	3	8	0
120801	电子商务	12	0	--	3	9	1	11	0
120901K	旅游管理	10	0	--	2	8	2	8	0
120902	酒店管理	12	0	--	1	11	1	10	1

3. 专业设置情况

(1) 全校本科专业总数 15 个

(2) 当年本科招生专业总数 15 个

(3) 当年新增专业 1 个, 新增专业名单:

序号	专业代码	专业名称	授予学位门类
1	090105	种子科学与工程	农学

(4) 当年停招专业 0 个

4. 生师比

(1) 全校整体情况 17.25

(2) 分专业情况

序号	专业名称	专任教师					本科生数	本科生与专任教师之比
		总数	双师双能型教师		具有行业或工程背景教师			
			数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
1	食品科学与工程	12	6	50.00	1	8.33	418	34.83
2	市场营销	14	5	35.71	0	0.00	475	33.93
3	资源循环科学与工程	12	3	25.00	3	25.00	404	33.67
4	酿酒工程	18	7	38.89	1	5.56	596	33.11
5	酒店管理	12	2	16.67	0	0.00	396	33.00
6	食品质量与安全	14	6	42.86	0	0.00	461	32.93
7	电子商务	12	1	8.33	0	0.00	363	30.25
8	环境科学与工程	13	4	30.77	1	7.69	360	27.69
9	自动化	18	9	50.00	0	0.00	495	27.50
10	葡萄与葡萄酒工程	11	2	18.18	1	9.09	299	27.18
11	物流管理	11	1	9.09	0	0.00	299	27.18
12	白酒酿造工程	21	8	38.10	2	9.52	541	25.76
13	包装工程	13	6	46.15	0	0.00	286	22.00
14	旅游管理	10	2	20.00	0	0.00	129	12.90
15	种子科学与工程	10	2	20.00	0	0.00	33	3.30

5. 生均教学科研仪器设备值 (元) 8654.6

6. 当年新增教学科研仪器设备值 (万元) 1492.61

7. 生均图书 (册) 80.62

8. 电子图书 (册) 1299300, 电子期刊 (册数) 579115

9. 生均教学行政用房（平方米）24.34，生均实验室面积（平方米）2.06，生均教学用房面积（平方米）21.38，生均行政用房面积（平方米）2.97
10. 生均本科教学日常运行支出（元）1299.94
11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革和建设的专项经费总额）（万元）389.68
12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）（元）339.24
13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）（元）263.26
14. 全校开设课程总门数527

注：学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数，跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科实践教学学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均理论学分	平均实践学分	平均实践教学占总学分 (%)
总计	15	15	164.5	110.55	53.95	32.8
工学	9	9	169	111.52	57.48	34.01
农学	1	1	161	105.69	55.31	34.35
管理学	5	5	157.1	109.77	47.33	30.13

(2) 分专业实践教学学分占总学分比例

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例 (%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分 (%)
1	白酒酿造工程	3012	1916	1096	36.39	170.0	109.62	25.5	34.88	0	35.52
2	酿酒工程	3012	1980	1032	34.26	170.0	105.80	27.5	36.70	0	37.76
3	葡萄与葡萄酒工程	2952	1852	1100	37.26	169.5	108.84	28.0	32.66	0	35.79
4	食品科学与工程	2980	1888	1092	36.64	168.0	113.25	26.0	28.75	0	32.59
5	食品质量与安全	2996	1976	1020	34.05	168.0	111.25	23.0	33.75	0	33.78

序号	校内专业名称	总学时数	其中：学时			总学分	其中：学分				
			理论教学学时	实验教学学时	实验教学学时所占比例(%)		理论教学学分	集中实践教学环节学分	实验教学学分	课外科技活动学分	实践教学占总学分(%)
6	资源循环科学与工程	2940	1912	1028	34.97	167.5	116.19	24.0	27.31	0	30.63
7	环境科学与工程	2956	1908	1048	35.45	169.5	113.19	24.0	32.31	0	33.22
8	自动化	2908	2002	906	31.16	170.0	119.57	26.0	24.43	0	29.66
9	包装工程	2892	1792	1100	38.04	168.5	106.00	26.0	36.50	0	37.09
10	市场营销	2700	1864	836	30.96	158.5	112.44	30.0	16.06	0	29.06
11	电子商务	2748	1856	892	32.46	159.5	110.00	30.0	19.50	0	31.03
12	物流管理	2668	1732	936	35.08	154.5	106.00	30.0	18.50	0	31.39
13	酒店管理	2700	1860	840	31.11	156.5	110.20	27.0	19.30	0	29.58
14	旅游管理	2700	1860	840	31.11	156.5	110.20	27.0	19.30	0	29.58
15	种子科学与工程	2820	1836	984	34.89	161.0	105.69	23.0	32.31	0	34.35

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

(1) 分学科选修课学分占总学分比例

学科门类	所含专业数	所含校内专业数	平均总学分	平均必修学分	平均选修学分	选修课占总学分(%)
总计	15	15	164.5	139.63	24.87	15.12
工学	9	9	169	144.56	24.44	14.46
农学	1	1	161	131	30	18.63
管理学	5	5	157.1	132.5	24.6	15.66

(2) 分专业选修课学分占总学分比例

专业代码	专业名称	学时数		学分数	
		总数	其中	总数	其中

			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
120902	酒店管理	2700	87.56	12.44	68.89	31.11	156.5	86.58	13.42
120901K	旅游管理	2700	87.56	12.44	68.89	31.11	156.5	86.58	13.42
120801	电子商务	2748	84.28	15.72	67.54	32.46	159.5	83.07	16.93
120601	物流管理	2668	83.81	16.19	64.92	35.08	154.5	82.52	17.48
120202	市场营销	2700	84	16	69.04	30.96	158.5	82.97	17.03
090105	种子科学与 工程	2820	81.56	18.44	65.11	34.89	161	81.37	18.63
082712T	白酒酿造工 程	3012	83	17	63.61	36.39	170	81.18	18.82
082706T	葡萄与葡萄 酒工程	2952	82.11	17.89	62.74	37.26	169.5	84.66	15.34
082705	酿酒工程	3012	88.31	11.69	65.74	34.26	170	87.06	12.94
082702	食品质量与 安全	2996	89.32	10.68	65.95	34.05	168	88.1	11.9
082701	食品科学与 工程	2980	87.65	12.35	63.36	36.64	168	86.31	13.69
082501	环境科学与 工程	2956	86.47	13.53	64.55	35.45	169.5	85.25	14.75
081702	包装工程	2892	86.72	13.28	61.96	38.04	168.5	85.76	14.24
081303T	资源循环科 学与工程	2940	85.85	14.15	65.03	34.97	167.5	84.48	15.52
080801	自动化	2908	87.9	12.1	68.84	31.16	170	87.06	12.94
全校校均	/	2865.6	85.76	14.24	65.69	34.31	164.5	84.88	15.12

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）

(1) 全校情况 85.71%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
1	080801	自动化	18	0	0	--

序号	专业代码	专业名称	专任教师总数	教授人数	教授授课人数	教授授课比例 (%)
2	081303T	资源循环科学与工程	12	0	0	--
3	081702	包装工程	13	0	0	--
4	082501	环境科学与工程	13	1	1	100
5	082701	食品科学与工程	12	0	0	--
6	082702	食品质量与安全	14	1	1	100
7	082705	酿酒工程	18	0	0	--
8	082706T	葡萄与葡萄酒工程	11	0	0	--
9	082712T	白酒酿造工程	21	1	1	100
10	090105	种子科学与工程	10	0	0	--
11	120202	市场营销	14	0	0	--
12	120601	物流管理	11	1	1	100
13	120801	电子商务	12	0	0	--
14	120901K	旅游管理	10	0	0	--
15	120902	酒店管理	12	0	0	--

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例

(1) 全校情况 6.76%

(2) 分专业情况

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 (%)
1	080801	自动化	225	26	11.56
2	081303T	资源循环科学与工程	146	10	6.85
3	081702	包装工程	61	5	8.20
4	082501	环境科学与工程	122	6	4.92
5	082701	食品科学与工程	130	3	2.31
6	082702	食品质量与安全	83	4	4.82

序号	专业代码	专业名称	专业课程门次数	教授授专业课程门次数	教授讲授本科课程占课程总门次数的比例(%)
7	082705	酿酒工程	298	21	7.05
8	082706T	葡萄与葡萄酒工程	89	1	1.12
9	082712T	白酒酿造工程	45	2	4.44
10	120202	市场营销	124	7	5.65
11	120601	物流管理	48	1	2.08
12	120801	电子商务	70	4	5.71
13	120901K	旅游管理	4	0	0.00
14	120902	酒店管理	84	0	0.00

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
1	自动化	11	16	4	598
2	资源循环科学与工程	13	10	6	1597
3	包装工程	12	15	5	597
4	环境科学与工程	12	15	6	647
5	食品科学与工程	20	14	10	1859
6	食品质量与安全	17	14	13	2032
7	酿酒工程	14	21	7	623
8	葡萄与葡萄酒工程	12	16	12	626
9	白酒酿造工程	8	8	7	920
10	种子科学与工程	0	0	3	413
11	市场营销	1	2	14	552
12	物流管理	0	1	5	593
13	电子商务	0	1	12	543
14	旅游管理	2	1	2	542

序号	专业名称	校内实验场所		校外实习、实践、实训基地	
		使用数量	课程门数	基地数	当年接纳学生总人次
15	酒店管理	4	4	15	627

20. 应届本科生毕业率

(1) 全校应届本科生毕业率 99.84%

(2) 分专业应届本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
080801	自动化	189	189	100.00
081303T	资源循环科学与工程	95	95	100.00
082501	环境科学与工程	94	94	100.00
082702	食品质量与安全	143	142	99.30
082705	酿酒工程	288	288	100.00
082706T	葡萄与葡萄酒工程	98	98	100.00
120202	市场营销	112	112	100.00
120801	电子商务	108	107	99.07
120902	酒店管理	89	89	100.00
全校整体	/	1216	1214	99.84

21. 应届本科毕业生学位授予率

(1) 全校应届本科生学位授予率 96.62%

(2) 分专业应届本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
080801	自动化	189	182	96.30
081303T	资源循环科学与工程	95	95	100.00
082501	环境科学与工程	94	93	98.94
082702	食品质量与安全	142	139	97.89
082705	酿酒工程	288	280	97.22
082706T	葡萄与葡萄酒工程	98	97	98.98

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
120202	市场营销	112	105	93.75
120801	电子商务	107	96	89.72
120902	酒店管理	89	86	96.63
全校整体	/	1214	1173	96.62

22. 应届本科毕业生去向落实率

(1) 全校应届本科生去向落实率 83.94%

(2) 分专业应届本科生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率 (%)
080801	自动化	189	168	88.89
081303T	资源循环科学与工程	95	81	85.26
082501	环境科学与工程	94	89	94.68
082702	食品质量与安全	142	125	88.03
082705	酿酒工程	288	222	77.08
082706T	葡萄与葡萄酒工程	98	77	78.57
120202	市场营销	112	95	84.82
120801	电子商务	107	93	86.92
120902	酒店管理	89	69	77.53
全校整体	/	1214	1019	83.94

23. 体质测试达标率

(1) 全校体质测试达标率 87.28%

(2) 分专业体质测试达标率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
080801	自动化	608	487	80.10
081303T	资源循环科学与工程	421	377	89.55
081702	包装工程	216	186	86.11
082501	环境科学与工程	381	331	86.88

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
082701	食品科学与工程	329	303	92.10
082702	食品质量与安全	495	448	90.51
082705	酿酒工程	784	656	83.67
082706T	葡萄与葡萄酒工程	316	284	89.87
082712T	白酒酿造工程	364	319	87.64
120202	市场营销	431	392	90.95
120601	物流管理	234	216	92.31
120801	电子商务	393	340	86.51
120901K	旅游管理	65	61	93.85
120902	酒店管理	413	357	86.44
全校整体	/	5450	4757	87.28

