

普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：茅台学院

学校主管部门：贵州省

专业名称：旅游管理

专业代码：120901K

所属学科门类及专业类：管理学 旅游管理类

学位授予门类：管理学

修业年限：四年

申请时间：2020-07-19

专业负责人：何景明

联系电话：18368182909

教育部制

1. 学校基本情况

| | | | | | | |
|-------------------|---|-----------|------------------|------------------------|-----------|------------|
| 学校名称 | 茅台学院 | | 学校代码 | 14625 | | |
| 主管部门 | 贵州省 | | 学校网址 | http://www.mtxy.edu.cn | | |
| 学校所在省市区 | 贵州遵义仁怀市鲁班大道 | | 邮政编码 | 564500 | | |
| 学校办学基本类型 | 教育部直属院校 其他部委所属院校 地方院校 | | | | | |
| | 公办 民办 中外合作办学机构 | | | | | |
| 已有专业学科门类 | 哲学 理学 | 经济学 工学 | 法学 农学 | 教育学 医学 | 文学 管理学 | 历史学 艺术学 |
| 学校性质 | 综合 语言 | 理工 财经 | 农业 政法 | 林业 体育 | 医药 艺术 | 师范 民族 |
| 曾用名 | | | | | | |
| 建校时间 | 2017 | | 首次举办本科教育年份 | 2017年 | | |
| 通过教育部本科教学评估类型 | 尚未通过本科教学评估 | | 通过时间 | - | | |
| 专任教师总数 | 210 | | 专任教师中副教授及以上职称教师数 | 45 | | |
| 现有本科专业数 | 13 | | 上一年度全校本科招生人数 | 2000 | | |
| 上一年度全校本科毕业生人数 | 0 | | 近三年本科毕业生平均就业率 | 0.0% | | |
| 学校简要历史沿革 | <p>茅台学院是国家特大型企业中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司出资举办、经教育部批准设置的全日制普通本科高校。学校位于风景秀丽的贵州省仁怀市，占地1076.2亩，建筑面积29.5万平方米。教学科研设备先进，图书网络资源丰富，环境优美。学院以工科为主、多学科协调发展，打造以酿酒工程为核心的专业集群。2017年，酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、食品质量与安全、资源循环科学与工程、市场营销5个专业招生。学院有专兼职教师376人，其中教授126人、副教授102人，博士学位获得者139人，硕士学位获得者162人。学院以“立足茅台、服务酒业、报效国家、走向世界”为发展理念，办有特色、高水平的应用型普通本科高校。</p> | | | | | |
| 学校近五年专业增设、停招、撤并情况 | <p>学校围绕酒业产业链构建特色的学科专业群；建立“校企一体”的产教融合人才培养模式；制定基于职业标准和岗位需求的应用型人才培养方案和课程体系。同时，学校积极开展教学条件建设，师资队伍建设，不断完善和规范人才培养过程，形成了完整的人才培养体系。学校以白酒酿造工程为核心专业，多学科协调发展的学科专业体系。2017年设置酿酒工程、葡萄与葡萄酒工程、食品质量与安全、市场营销、资源循环科学与工程。2018年9月新增</p> | | | | | |

设环境科学与工程、酒店管理、自动化、电子商务。2019年新增设食品质量与安全、物流管理、包装工程。2020年新增白酒酿造工程专业。现有本科生3628人，2020年全国招生1200人。

2. 申报专业基本情况

| | | | |
|------------|---------|-------|-------|
| 申报类型 | 新增国控专业 | | |
| 专业代码 | 120901K | 专业名称 | 旅游管理 |
| 学位授予门类 | 管理学 | 修业年限 | 四年 |
| 专业类 | 旅游管理类 | 专业类代码 | 1209 |
| 门类 | 管理学 | 门类代码 | 12 |
| 所在院系名称 | 旅游管理系 | | |
| 学校现有相近专业情况 | | | |
| 相近专业1专业名称 | 酒店管理 | 开设年份 | 2018年 |
| 相近专业2专业名称 | - | 开设年份 | - |
| 相近专业3专业名称 | - | 开设年份 | - |

3. 申报专业人才需求情况

| | |
|------------|---|
| 申报专业主要就业领域 | <p>旅游管理专业就业主要分为三个层次：第一是旅游经济，主要包括直接或者间接参与到旅游经济发展的就业人员；第二是旅游产业，主要包括与旅游行业相关的从业人员，包括公共设施、运输、娱乐、餐饮以及游客服务等领域；第三是核心产业，主要是指直接从事旅游产业的人员，如景区、旅行社以及旅游住宿等从业人员。</p> <p>具体就业领域包括旅游行政管理部门、旅行社、旅游咨询公司、旅游电子商务企业、旅游规划策划机构、旅游营销策划企业、旅游景区、酒店等各类企事业单位。学生可以通过考取公务员的形式进入省市地县的文体旅游局及其附属企事业单位；可以进入旅行社从事计调、接待、导游等工作；可进入旅游咨询公司从事旅游咨询、会议会展、旅游顾问等工作；随着在线旅游市场交易规模的扩大，电子商务已经逐步到旅游行业的各个角落，学生可以通过参加招聘工作进入OTA企业从事相关工作；可进入旅游规划策划机构，从事旅游规划与策划、旅游景区策划等相关工作；可进入旅游营销策划企业从事大型旅游演出、旅游活动、旅游线路以及目的地的市场营销策划、会展的组织营销业务等工作。</p> |
| | <p>近年来，贵州省旅游产业持续“井喷式”发展，旅游管理专业就业前景好，人才需求量大。</p> <p>（一）旅游业的快速发展需要高层次旅游管理人才。根据世界旅游组织的统计，目前旅游业已经成为世界最大的产业，并且每年还以两位数的速度在增长。2019年中国接待入境旅游者1.45亿人次，出境人数1.55亿人次，位列世界第四。根据中商产业研究院统计预测，到2020年我国旅游业直接就业人数将达到3300万人。虽然目前我国旅游业从业者的准入门槛并不高，但随着</p> |

人才需求情况

我国旅游业呈现的集团化、国际化发展趋势，旅游市场迅速扩大，新型住宿接待业、特色餐饮业、旅游农业、旅游工业等旅游业新的经济增长点发展态势凶猛，与之相关的高素质专业旅游人才十分紧缺。

（二）贵州省旅游业持续发展急需高层次专门人才。贵州省是世界知名山地旅游目的地和山地旅游大省，全国首个国家级大数据综合试验区，国家生态文明试验区，内陆开放型经济试验区。改革开放40年来，贵州旅游发展实现了历史性跨越。2019年，贵州接待入黔游客人次、旅游总收入均增长30%以上。旅游人数从2012年的2.14亿人次增长至2018年的9.69亿人次，增长了7.55亿人，年均复合增长率为28.6%。

据《贵州省“十三五”旅游发展规划》，2019年贵州省旅游业直接就业人数达到了38.17万人，缺口人数为30.96万人，贵州旅游市场对专业人才的需求呈上升趋势。未来10-15年，既是贵州旅游业发展的黄金时期，也是发展贵州旅游高等教育的关键时期。

（三）仁怀市旅游业的快速发展急需高层次旅游管理人才。近年来，旅游产业正在成为仁怀的又一个经济增长点。随着白酒之心探秘游、长征文化体验游、酱香名酒品鉴游、美丽乡村度假游的逐步打造，仁怀全域旅游格局正在形成。据仁怀市文体旅游局统计数据，2019年仁怀市共接待游客1224万人次，同比增长23.8%；实现旅游总收入160.84亿元，旅游业正逐步成为了引领仁怀经济社会发展的重要增长极。目前仁怀市急需中高级旅游管理人才千余人，以推动酒旅、文旅、农旅等“旅游+”多产业融合发展，实现旅游经济的高质量发展。

（四）旅游管理专业人才供给不足。目前贵州省普通本科高校（包括独立学院），只有14所院校招收旅游管理本科生，每年向社会输出的毕业生不足2000人，难以满足贵州旅游业发展的需求。

申报专业人才需求调研情况

| | |
|----------------------|----|
| 年度招生人数 | 60 |
| 预计升学人数 | 10 |
| 预计就业人数 | 50 |
| 中国贵州茅台（集团）文化旅游有限责任公司 | 5 |
| 贵州黔梦旅行社有限公司 | 4 |
| 贵州易程国际旅行社有限公司 | 4 |
| 贵州民间假日旅行社有限公司 | 3 |
| 重庆铭途国际旅行社有限公司 | 4 |
| 重庆乐畅国际旅行社有限公司 | 3 |
| 贵州百联假期旅行社有限公司 | 3 |
| 贵州启诚旅行社有限公司 | |

| | |
|------------|---|
| 司 | 3 |
| 贵州贵旅客运有限公司 | 3 |
| 贵阳中天凯悦酒店 | 5 |
| 贵航喜来登酒店 | 5 |
| 贵阳亨特索菲特大酒店 | 3 |
| 仁怀希尔顿欢朋酒店 | 4 |
| 葡田农庄 | 1 |

4. 申请增设专业人才培养方案

(专业代码：120901K)

一、培养目标

全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人，培养适应社会经济发展需要，具有一定的中国传统文化及酒文化底蕴，掌握旅游管理基础理论、专门知识和专业技能，具有国际视野、管理能力、服务意识、创新精神，能够从事与旅游业相关的经营管理、策划规划、咨询培训等工作的创新性应用型专业人才。

二、基本要求

本专业要求学生毕业时应具备以下方面的素质、知识和能力：

1. 具有优良的道德品质、正确的世界观、人生观和价值观，拥有良好的专业素质、职业素养、人文精神、科学精神、时代意识和国际视野，具有较强的创新能力，身心健康，达到教育部规定的《学生体质健康标准》测试要求。

2. 掌握旅游管理相关的基础知识和基本理论，熟练运用旅游管理相关的基本方法和基本技能；熟悉国内外旅游及相关产业发展的现状和趋势；了解旅游管理相关的前沿理论和研究动态；旅游管理相关的法律法规和国际惯例。

3. 具备获取和更新旅游管理相关知识的学习能力；具有将所学专业知应用于实践的能力；具有旅游服务意识和技能；具备计算机操作和应用技能；熟练掌握一门外国语；具备较强的语言表达和沟通能力，初步具备自主学习、自我发展的能力，能够适应科学和社会经济发展。

三、学制

学制一般为 4 年，按学分制管理、实行弹性学制（3-6 年），允许学生至少 3 年但最多不超过 6 年完成学业。

四、授予学位

对完成培养方案规定的课程，修满 157 学分，成绩合格，准予毕业。符合学位授予相关规定的，授予管理学学士学位。

五、主要课程

管理学原理、经济学原理、旅游学概论、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游经济学、旅游政策与法规、旅游规划与开发、市场营销学、酒旅游发展与管理等。

六、本科人才培养能力目标与课程关系

| | 能力类型 | 能力名称 | 主要支撑课程（含课外） |
|-------------|--------|------------|---|
| 能力类型及对应的课程群 | 专业能力 | 旅游管理类基本能力 | 管理学原理、经济学原理、统计学原理、会计学原理、旅游学概论、市场营销学、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游政策与法规、导游实务、社交与商务礼仪、实践教学 |
| | | 旅游企业经营与管理 | 酒店管理概论、人力资源管理、旅行社经营管理、旅游景区经营与管理、旅游专业英语、旅游经济学、会展概论、财务管理、导游模拟实训、客源国概况、专业实习 |
| | | 旅游规划与策划 | 旅游规划与开发、旅游文化学、乡村旅游、贵州旅游资源概况、旅游地理学、赤水河流域遗产开发与管理、酒旅游发展与管理、专业实习 |
| | | 旅游管理创新与创业 | 旅游电子商务与管理信息系统、酒水知识与酒水品鉴、酒庄经营与管理、贵州手工艺遗产与传统技艺、毕业实习、创新创业理论与实践 |
| | 综合能力 | 思想道德素质 | 通识教育基础课程（思想政治课），通识教育选修课 |
| | | 数理分析能力 | 通识教育基础课程（数学），通识教育选修课 |
| | | 信息收集处理能力 | 通识教育基础课程（计算机技术） |
| | | 表达沟通能力 | 通识教育基础课程（外语），通识教育选修课 |
| | | 身心调试能力 | 通识教育基础课程（体育），通识教育选修课 |
| | | 审美与诠释性理解能力 | 通识教育选修课 |
| | | 继续学习能力 | 通识教育选修课 |
| | 创新创业能力 | 通识教育选修课 | |

七、主要实践性教学环节和主要专业实验

(一) 主要实践性教学环节和主要专业实验

| 名称 | 课程编码 | 学分 | 学期 | 周数 | 实习地点 |
|--------------------------|------|----|------|----|-----------|
| 军事技能训练 | | 1 | 1 | 2 | 学校统一安排 |
| 茅台生产认知实习 | | 1 | 1 | 2 | 茅台集团 |
| 社会调查 | | 2 | 大二暑期 | | 学校统一安排 |
| 思政课实践 | | 2 | 1-4 | 4 | 学校统一安排 |
| 认识实习（一） | | 1 | 4 | 2 | 校内外实习实训中心 |
| 认识实习（二） | | 2 | 6 | 4 | 校内外实习实训中心 |
| 导游模拟实训 | | 2 | 3-6 | 4 | 校内外实习实训中心 |
| 旅游资源规划与开发实习 | | 3 | 6 | 3 | 省内外实践教学基地 |
| 专业实习 | | 4 | 7 | 8 | 省内外实践教学基地 |
| 大学生创新创业训练 | | 2 | 7 | 4 | 省内外实践教学基地 |
| 毕业实习 | | 4 | 8 | 8 | |
| 毕业论文（设计） | | 6 | 8 | 12 | |
| 取得国家劳动和人事部门 认可的职业资格证书 | | 0 | 3-8 | | |
| 合计 | | 30 | | | |

(二) 综合素质拓展

综合素质拓展模块最低选修 8 学分，包括参加学术讲座、文体艺术与身心发展、社会实践与志愿服务、科技活动与创新能力、职业资格与技能培训、社团活动与社会工作等内容，具体实施意见《茅台学院学生素质拓展实施细则》。

八、课程结构及学分、学时分配

| 课程类别 | | | 课程性质 | 学分 | 总学时 | 其中实践学时 | 学分比例(%) | |
|-------------|-------------------|---------------|--------------------------|------|------|--------|---------|-----|
| 通识教育课(60分) | 通识教育必修课(48分) | 思想政治理论课(15分) | 思想道德修养与法律基础(3分) | 必修 | 15分 | 240 | 0 | 9.5 |
| | | | 中国近现代史纲要(2分) | | | | | |
| | | | 马克思主义基本原理(3分) | | | | | |
| | | | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(4分) | | | | | |
| | | | 贵州省情(1分) | | | | | |
| | | | 形势与政策(2分) | | | | | |
| | 公共基础课(33分) | 外语(12分) | 必修 | 33分 | 692 | 216 | 23.4 | |
| | | 数学(10分) | | | | | | |
| | | 大学语文(2分) | | | | | | |
| | | 体育(4分) | | | | | | |
| | | 计算机(1分) | | | | | | |
| | | 大学生心理健康(2分) | | | | | | |
| | 通识教育选修课(12分) | 任意选修课 | 人文艺术类(4分) | 选修 | 12分 | 192 | 0 | 7.6 |
| 社会科学类(2分) | | | | | | | | |
| 自然科学类(2分) | | | | | | | | |
| 限定选修课 | | 茅台酒历史与文化(1分) | | | | | | |
| | | 大学生职业生涯规划(1分) | | | | | | |
| 创新与创业教育(2分) | | | | | | | | |
| 专业教育课(63分) | 学科基础课(28分) | (28分) | 必修 | 28分 | 448 | 104 | 17.7 | |
| | 专业主干课(23分) | (23分) | 必修 | 23分 | 368 | 168 | 15.2 | |
| | 特色选修课与专业任修课(≥12分) | (12分) | 选修 | 12分 | 192 | 96 | 5.1 | |
| 集中实践课(34分) | 公共集中实践课(9分) | 军事技能训练(2分) | 必修 | 9分 | 144 | 144 | 5.7 | |
| | | 茅台生产认知实习(1分) | | | | | | |
| | | 思政课实践(2分) | | | | | | |
| | | 社会调查(2分) | | | | | | |
| | | 创新创业训练(2分) | | | | | | |
| | 专业集中实践课(25分) | 专业实习(4分) | 必修 | 25分 | 400 | 400 | 15.8 | |
| | | 其他专业集中实践(11分) | | | | | | |
| | | 毕业实习(4分) | | | | | | |
| 合计 | | | | 157分 | 2692 | 1128 | 100 | |
| 综合素质拓展(8学分) | | | 自主 | 8分 | | | | |

九、培养进程安排

| 学期 | 九月 | | | | 十月 | | | | | 十一月 | | | | 十二月 | | | | 一月 | | | | 二月 | | | | | | | |
|------|-----|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 第1周 | 第2周 | 第3周 | 第4周 | 第5周 | 第6周 | 第7周 | 第8周 | 第9周 | 第10周 | 第11周 | 第12周 | 第13周 | 第14周 | 第15周 | 第16周 | 第17周 | 第18周 | 第19周 | 第20周 | 第21周 | 第22周 | 第23周 | 第24周 | 第25周 | 第26周 | 第27周 | 第28周 | 第29周 |
| | ★ | ★ | — | — | — | — | — | — | — | ※ | — | — | — | — | — | — | — | // | // | — | ○ | ○ | | | | | | | |
| 第1学期 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ■ | ■ | ■ | ■ | // | // | // | ○ | ○ | | | | | | | | | |
| 第3学期 | — | — | — | — | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | // | // | // | — | — | ○ | ○ | | | | | | | | | |
| 第5学期 | # | # | # | # | # | # | # | # | ∅ | ∅ | § | § | § | § | § | ∅ | ∅ | § | ○ | ○ | | | | | | | | | |
| 学期 | 三月 | | | | 四月 | | | | | 五月 | | | | 六月 | | | | 七月 | | | | 八月 | | | | | | | |
| | 第7周 | 第8周 | 第9周 | 第10周 | 第11周 | 第12周 | 第13周 | 第14周 | 第15周 | 第16周 | 第17周 | 第18周 | 第19周 | 第20周 | 第21周 | 第22周 | 第23周 | 第24周 | 第25周 | 第26周 | 第27周 | 第28周 | 第29周 | 第30周 | 第31周 | 第32周 | 第33周 | 第34周 | 第35周 |
| | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | // | // | // | ○ | ○ | | | | | | | | | |
| 第2学期 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | // | // | // | ○ | ○ | | | | | | | | | |
| 第4学期 | — | — | — | — | — | — | — | — | — | ■ | ■ | ■ | // | // | // | // | — | — | ○ | ○ | | | | | | | | | |
| 第6学期 | — | — | ■ | ■ | — | — | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | § | § | § | § | // | // | ○ | ○ | | | | | | | | | | |
| 第8学期 | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ● | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | ◆ | √ | √ | ▲ | ▲ | | | | | | | |

课程标识解释：

1. ※茅台认知实习；2. ★军训；3. —理论教学；4. ○考试；5. |假期；6. //（校内实训）综合实验及实践教学；7. △课程设计；8. #专业实习；9. ∅ 创新创业训练；10. ●毕业实习；11. ◆毕业设计制作；12. √毕业论文（设计）答辩；13. §移动课堂；14. ▲办理毕业手续；15. ▼学生学术及技术交流；16. ■理实一体化课程

十、教学计划表

| 课程类别 | 课程名称 | 课程号 | 学分 | 学时分配 | | | | 各学期周学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | 课程归属 | |
|---------|----------------------|-----|----|------|------|----|-----|----------|------|------|-------|------|--------|------|-------|------|------|-------|
| | | | | 总学时 | 课堂教学 | 实验 | 上机 | 实习与实践 | I 学年 | | II 学年 | | III 学年 | | IV 学年 | | | |
| | | | | | | | | | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | | | 第八学期 |
| 通识教育必修课 | 思想道德修养与法律基础 | | 3 | 48 | 48 | | | 3 | | | | | | | | | 考试 | 马教部 |
| | 中国近现代史纲要 | | 2 | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 马教部 |
| | 马克思主义基本原理 | | 3 | 48 | 48 | | | | | 3 | | | | | | | 考试 | 马教部 |
| | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | | 4 | 64 | 64 | | | | | | 4 | | | | | | 考试 | 马教部 |
| | 贵州省情 | | 1 | 16 | 16 | | | 1 | | | | | | | | | 考试 | 马教部 |
| | 形势与政策 | | 2 | 32 | 32 | | | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 考查 | 马教部 |
| | 微积分 I | | 4 | 64 | 64 | | | 4 | | | | | | | | | 考试 | 基础部 |
| | 微积分 II | | 2 | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 基础部 |
| | 线性代数 | | 2 | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 基础部 |
| | 概率论与数理统计 II | | 2 | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | | | | 考试 | 基础部 |
| | 大学语文 | | 2 | 32 | 32 | | | | 2 | | | | | | | | 考试 | 基础部 |
| | 体育 | | 4 | 144 | 16 | | 128 | 2 | 2 | 2 | 2 | | | | | | 考试 | 基础部 |
| | 大学英语 | | 12 | 192 | | | | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | 考试 | 基础部 |
| | 计算机基础 | | 1 | 32 | 8 | 24 | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 自动化 |
| | 大学生心理健康 | | 2 | 32 | 32 | | | 2 | | | | | | | | | 考试 | 学工处 |
| 军事理论 | | 2 | 36 | 36 | | | 2 | | | | | | | | | 考查 | 学工处 | |
| 通识教育选修课 | 茅台酒历史与文化 | | 1 | 16 | 16 | | | 1 | | | | | | | | | 考查 | 基础部 |
| | 大学生职业生涯规划 | | 1 | 16 | 16 | | | | 2 | | | | | | | | 考查 | 学工处 |
| | 创新与创业教育 | | 2 | 32 | 32 | | | | | 2 | | | | | | | 考查 | 学工处 |
| | 人文艺术类 | | 4 | 64 | 64 | | | | √ | √ | √ | | | | | | 考查 | |
| | 社会科学类 | | 2 | 32 | 32 | | | | √ | √ | √ | | | | | | 考查 | |
| | 自然科学类 | | 2 | 32 | 32 | | | | √ | √ | √ | | | | | | 考查 | |
| 合计 | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 专业教育课 | 管理学原理 | | 3 | 48 | 40 | | 8 | 3 | | | | | | | | | 考试 | 旅游管理系 |
| | 经济学原理 | | 3 | 48 | 40 | | 8 | 3 | | | | | | | | | 考试 | |
| | 统计学原理 | | 3 | 48 | 40 | | 8 | | 3 | | | | | | | | 考试 | |
| | 会计学原理 | | 3 | 48 | 40 | | 8 | 3 | | | | | | | | | 考试 | |
| | 市场营销学 | | 3 | 48 | 40 | | | | | 2 | | | | | | | 考试 | |
| | 财务管理 | | 2 | 32 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | | | 考试 | |
| | 人力资源管理 | | 2 | 32 | 24 | | 8 | 2 | | | | | | | | | 考试 | |
| | 旅游学概论 | | 3 | 48 | 40 | | 8 | 3 | | | | | | | | | 考试 | |
| | 旅游接待业 | | 2 | 32 | 24 | | | | | | 2 | | | | | | 考试 | |

| 课程类别 | 课程名称 | 课程号 | 学分 | 学时分配 | | | | 各学期周学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | 课程归属 | |
|-------|--------------|----------|----|------|------|----|----|----------|------|------|-------|------|--------|------|-------|------|------|-------|
| | | | | 总学时 | 课堂教学 | 实验 | 上机 | 实习与实践 | I 学年 | | II 学年 | | III 学年 | | IV 学年 | | | |
| | | | | | | | | | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | | | 第八学期 |
| | 旅游目的地管理 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | 2 | | | | | | | 考试 | |
| | 旅游消费者行为 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | 2 | | | | | | | 考试 | |
| 专业专干课 | 旅游经济学 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | 2 | | | | | | 考试 | 旅游管理系 |
| | 旅游政策与法规 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | 2 | | | | | | 考试 | |
| | 旅游规划与开发 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| | 遗产旅游管理 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| | 旅游商务英语 | | 3 | 48 | 24 | | | 24 | | | | | 3 | | | | 考查 | |
| | 旅游管理信息系统 | | 2 | 32 | 16 | | | 16 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| | 导游实务 | | 3 | 48 | 32 | | | 16 | | | | 2 | | | | | 考试 | |
| | 社交与商务礼仪 | | 3 | 48 | 24 | | | 24 | 3 | | | | | | | | 考查 | |
| | 旅行社经营管理 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| | 旅游景区经营与管理 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| 特色选修课 | 酒水知识与酒水品鉴 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | 2 | | | | | 考查 | 旅游管理系 |
| | 酒庄经营与管理 | | 2 | 32 | 16 | | | 16 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| | 酒旅游发展与管理 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | | 2 | | | | 考查 | |
| | 赤水河流域遗产开发与管理 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | | | 2 | | | 考查 | |
| | 贵州手工艺遗产与传统技艺 | | 2 | 32 | 16 | | | 16 | | | | | | 2 | | | 考查 | |
| 专业任选课 | 旅游地理学 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | 2 | | | | | | | 考试 | 旅游管理系 |
| | 客源国概况 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | 2 | | | | | | | | 考查 | |
| | 贵州旅游资源概况 | | 2 | 32 | 16 | | | 16 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| | 旅游文化学 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | 2 | | | | | 考查 | |
| | 酒店管理概论 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | 2 | | | | | | 考查 | |
| | 会展概论 | | 2 | 32 | 24 | | | 8 | | | | | 2 | | | | 考查 | |
| 合计 | | | 63 | 1008 | | | | | | | | | | | | | | |
| 集中实践课 | 公共集中实践课 | 军事技能训练 | 2 | 2周 | | | | 2周 | 2周 | | | | | | | | 考查 | 学工处 |
| | | 茅台生产认知实习 | 1 | 1周 | | | | 1周 | | 1周 | | | | | | | 考查 | |
| | | 思政课实践 | 2 | 4周 | | | | 4周 | 4周 | | | | | | | 考查 | 马教部 | |
| | | 社会调查 | 2 | 4周 | | | | 4周 | 4周 | | | | | | | 考查 | | |
| | | 创新创业训练 | 2 | 2周 | | | | 2周 | | | | | | 2周 | | | 考查 | |
| | 专业集中实践课 | 认识实习（一） | 1 | 2周 | | | 2周 | | | | 2周 | | | | | | 考查 | 旅游管理系 |
| | | 认识实习（二） | 2 | 2周 | | | 2周 | | | | 2周 | | | | | 考查 | | |
| | | 导游模拟实训 | 2 | 4周 | | | 4周 | | | | | 4周 | | | | 考查 | | |

| 课程类别 | 课程名称 | 课程号 | 学分 | 学时分配 | | | | 各学期周学时分配 | | | | | | | | 考核方式 | 课程归属 | | |
|------|-----------|-----|-----|------|------|----|-----|----------|------|------|-------|------|--------|------|-------|------|------|------|--|
| | | | | 总学时 | 课堂教学 | 实验 | 上机 | 实习与实践 | I 学年 | | II 学年 | | III 学年 | | IV 学年 | | | | |
| | | | | | | | | | 第一学期 | 第二学期 | 第三学期 | 第四学期 | 第五学期 | 第六学期 | 第七学期 | | | 第八学期 | |
| | 旅游规划与开发实习 | | 3 | 6周 | | | 6周 | | | | | | 6周 | | | | | 考查 | |
| | 专业实习 | | 4 | 8周 | | | 8周 | | | | | | 8周 | | | | | 考查 | |
| | 创新创业训练 | | 2 | 4周 | | | 4周 | | | | | | 4周 | | | | | 考查 | |
| | 毕业实习 | | 4 | 8周 | | | 8周 | | | | | | | | 8周 | | | 考查 | |
| | 毕业论文（设计） | | 6 | 12周 | | | 12周 | | | | | | | | 12周 | | | 考查 | |
| | 合计 | | 157 | 2692 | | | | | | | | | | | | | | | |

十一、方案特点

本方案根据《高等学校本科专业教学质量国家标准》要求和学校“产教融合”人才培养模式，结合现代旅游业对专业人才的要求制定，特点如下：

1. 注重培养综合性应用型人才。课程体系按照“专业对接产业、课程对接岗位”的原则设计，紧密对接现代旅游业经营与管理、旅游业管理标准化职业素养方面的能力要求，注重培养学生的理论基础、专业知识和专门技能。

2. 强化实践教学环节。充分依托赤水河流域的自然生态资源、茅台酒文化资源、红色旅游资源、乡村旅游资源、康养旅游资源等开展实践教学。

3. 开展专创融合的课程建设。鼓励学生以各种形式开展创新创业，培养学生创新思维和能力。

4. 本专业技能鉴定包括导游资格证书、人力资源管理证书、会计从业资格证书及其他证书。

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程情况表

| 课程名称 | 课程总学时 | 课程周学时 | 拟授课教师 | 授课学期 |
|----------|-------|-------|----------|------|
| 管理学原理 | 48 | 3 | 刘敬伟 | 1.00 |
| 经济学原理 | 48 | 3 | 余莉 | 1.00 |
| 旅游学概论 | 48 | 3 | 何景明, 陈岚 | 1.00 |
| 旅游目的地管理 | 32 | 2 | 刘敬伟, 周建红 | 2.00 |
| 旅游接待业 | 32 | 2 | 何景明 | 2.00 |
| 旅游消费者行为 | 32 | 2 | 杨春宇, 陈岚 | 3.00 |
| 旅游政策与法规 | 32 | 2 | 吴晓鹏 | 3.00 |
| 旅游经济学 | 32 | 2 | 余莉 | 3.00 |
| 市场营销学 | 48 | 3 | 田戊戌 | 3.00 |
| 导游实务 | 32 | 2 | 杨雨霏 | 4.00 |
| 旅行社经营与管理 | 32 | 2 | 何景明, 周建红 | 5.00 |
| 旅游规划与开发 | 32 | 2 | 杨春宇, 卜建东 | 6.00 |
| 管理学原理 | 48 | 3 | 刘敬伟 | 1.00 |
| 经济学原理 | 48 | 3 | 余莉 | 1.00 |
| 旅游学概论 | 48 | 3 | 何景明, 陈岚 | 1.00 |
| 旅游目的地管理 | 32 | 2 | 刘敬伟, 周建红 | 2.00 |
| 旅游接待业 | 32 | 2 | 何景明 | 2.00 |
| 旅游消费者行为 | 32 | 2 | 杨春宇, 陈岚 | 3.00 |
| 旅游政策与法规 | 32 | 2 | 吴晓鹏 | 3.00 |
| 旅游经济学 | 32 | 2 | 余莉 | 3.00 |
| 市场营销学 | 48 | 3 | 田戊戌 | 3.00 |
| 导游实务 | 32 | 2 | 杨雨霏 | 4.00 |
| 旅行社经营与管理 | 32 | 2 | 何景明, 周建红 | 5.00 |
| 旅游规划与开发 | 32 | 2 | 杨春宇, 卜建东 | 6.00 |

5.2 本专业授课教师基本情况表

| 姓名 | 性别 | 出生年月 | 拟授课程 | 专业技术职务 | 学历 | 最后学历 毕业学校 | 最后学历 毕业专业 | 最后学历 毕业学位 | 研究领域 | 专职/ 兼职 |
|-----|----|---------|-----------------|--------|-----|--------------|--------------|--------------|-----------|-----------|
| 何景明 | 女 | 1966-07 | 旅游规划与开发、旅游目的地管理 | 教授 | 研究生 | 中国科学院研究生院 | 地理学 | 博士 | 乡村旅游与旅游减贫 | 专职 |
| | | | 旅游规划与开发、 | | | 西南师范 | | | 文化产业 | |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------|-------------------|-----|-----|------------|---------|----|----------|----|
| 金颖若 | 男 | 1965-06 | 旅游文化学 | 教授 | 研究生 | 大学 | 古代汉语 | 硕士 | 管理学 | 兼职 |
| 杨春宇 | 男 | 1977-02 | 旅游消费者行为、旅游规划与开发 | 教授 | 研究生 | 南京师范大学 | 地理学 | 博士 | 旅游规划与开发 | 兼职 |
| 汪延明 | 男 | 1956-05 | 经济学原理、旅游经济学 | 教授 | 研究生 | 南开大学 | 经济学 | 博士 | 经济学 | 兼职 |
| 刘敬伟 | 男 | 1978-05 | 旅游经济学、经济学原理 | 副教授 | 研究生 | 重庆大学 | 经济学 | 博士 | 产业经济 | 专职 |
| 田戊戌 | 男 | 1979-07 | 市场营销 | 副教授 | 研究生 | 中南财经政法大学 | 管理学 | 博士 | 品牌管理 | 专职 |
| 余莉 | 女 | 1985-09 | 管理学原理 | 副教授 | 研究生 | 吉林大学 | 管理工程 | 博士 | 管理工程 | 专职 |
| 卜建东 | 男 | 1982-11 | 酒旅游发展与管理 | 讲师 | 研究生 | 广西师范大学 | 民俗旅游 | 硕士 | 旅游管理 | 专职 |
| 周建红 | 女 | 1991-12 | 旅游景区经营管理 | 讲师 | 研究生 | 四川大学 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游资源规划 | 专职 |
| 李 觅 | 女 | 1988-08 | 旅游规划与开发、旅行社经营管理 | 讲师 | 研究生 | 法国国立里尔科技大学 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游管理 | 专职 |
| 陈 岚 | 女 | 1993-06 | 旅游消费者行为 | 讲师 | 研究生 | 伦敦布鲁内尔大学 | 设计战略 | 硕士 | 品牌管理 | 专职 |
| 秦子婵 | 女 | 1993-11 | 酒庄经营与管理、酒水知识与酒水品鉴 | 讲师 | 研究生 | 香港理工大学 | 国际葡萄酒管理 | 硕士 | 葡萄酒文化 | 专职 |
| 杨雨霏 | 女 | 1994-01 | 遗产旅游管理、旅游规划与开发 | 助教 | 研究生 | 四川大学 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游资源规划 | 专职 |
| 吴晓鹏 | 女 | 1990-12 | 旅游政策与法规、人力资源管理 | 助教 | 研究生 | 四川大学 | 旅游管理 | 硕士 | 旅游资源规划 | 专职 |
| 叶宇 | 女 | 1993-08 | 旅游地理、会展概论 | 讲师 | 研究生 | 云南师范大学 | 人文地理 | 硕士 | 区域旅游规划管理 | 专职 |

5.3教师及开课情况汇总表

| | |
|--|--|
| | |
|--|--|

| | | | |
|-----------------------|------|----|---------|
| 专任教师总数 | 12 | | |
| 具有教授（含其他正高级）职称教师数 | 4 | 比例 | 26.67% |
| 具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数 | 7 | 比例 | 46.67% |
| 具有硕士及以上学位教师数 | 15 | 比例 | 100.00% |
| 具有博士学位教师数 | 6 | 比例 | 40.00% |
| 35岁及以下青年教师数 | 8 | 比例 | 53.33% |
| 36-55岁教师数 | 6 | 比例 | 40.00% |
| 兼职/专职教师比例 | 3:12 | | |
| 专业核心课程门数 | 24 | | |
| 专业核心课程任课教师数 | 10 | | |

6. 专业主要带头人简介

| | | | | | | | |
|------------------------------------|--|----|---|-----------------|------|------|----|
| 姓名 | 何景明 | 性别 | 女 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 主任 |
| 拟承担课程 | 山地旅游、旅游目的地管理 | | | 现在所在单位 | 茅台学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2004年毕业于中国科学院研究生院地理学博士学位 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 乡村旅游与旅游减贫 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 《旅游社会学研究》（合著），南开大学出版社，2006年 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 《旅游扶贫的理论及实践发展：来自贵州的案例》获贵州省哲学社会科学二等奖 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 12.0 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 30.0 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课旅游目的地管理（48学时）旅游规划与开发（32学时） | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 15 | | |
| 姓名 | 刘敬伟 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 副教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 管理学原理、经济学原理 | | | 现在所在单位 | 茅台学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2010年毕业于重庆大学经济学博士 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 区域经济、旅游经济 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 主编“十三五”国家级规划教材1部，在核心期刊发表多篇学术论文，出版专著《新编经济学基础》 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 主持2019年国家社科基金项目：合作研发中机会主义行为的互惠性治理研究 | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 2.0 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 20.0 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课管理学原理（48学时） | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 50 | | |

| | | | | | | | |
|------------------------------------|---|----|---|-----------------|------|------|---|
| 姓名 | 杨春宇 | 性别 | 男 | 专业技术职务 | 教授 | 行政职务 | 无 |
| 拟承担课程 | 旅游学概论、旅游经济学 | | | 现在所在单位 | 茅台学院 | | |
| 最后学历毕业时间、学校、专业 | 2009年毕业于南京师范大学人文地理专业博士 | | | | | | |
| 主要研究方向 | 区域旅游规划与管理 | | | | | | |
| 从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等） | 《基于岗位胜任力导入的“四轮驱动、一轴转动”旅游管理专业课程培养》 | | | | | | |
| 从事科学研究及获奖情况 | 主持国家社会科学基金项目《旅游地演化系统藕合机制及其周期震荡性规律研究》(06CJY034)和贵州省优秀科技教育人才省长专项资金项目《经济欠发达地区市场秩序对旅游资源开发的影响研究》(黔省专合字(2006)34号) | | | | | | |
| 近三年获得教学研究经费（万元） | 3.0 | | | 近三年获得科学研究经费（万元） | 15.0 | | |
| 近三年给本科生授课课程及学时数 | 授课旅游学概论（48） | | | 近三年指导本科毕业设计（人次） | 10 | | |

7. 教学条件情况表

| | | | |
|----------------------|--|-----------------------|---------|
| 可用于该专业的教学实验设备总价值（万元） | 418.43 | 可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上） | 59（台/件） |
| 开办经费及来源 | 茅台学院办学经费主要来源于茅台集团和其他单位划拨或捐赠。茅台集团每年提供销售收入的1%用于茅台学院的运行发展和集团员工培训。2019年度划拨1.28亿元用于茅台学院办学运行。2020年度划拨1.32亿元用于茅台学院办学运行，划拨0.85亿元用于固定资产投资。 | | |
| 生均年教学日常运行支出（元） | 10000.0 | | |
| 实践教学基地（个） | 14 | | |
| 教学条件建设规划及保障措施 | <p>一、专业教学条件建设规划</p> <p>1. 教学团队建设。建立一支由专职教师、企业专家和兼职教师组成的师资队伍。力争在2021年，旅游管理系专职教师总数达到17人。</p> <p>2. 教学平台建设。争取2021年建成校内3D仿真模拟导游实训室、智慧旅游实训室、模拟旅行社实训室、旅游管理专业综合实训室，旅游规划实训室；建立校外实践教学基地10个。</p> <p>3. 大学生创新创业工作。加强旅游管理类专业课程与大学生创新创业融合的研究，进一步加大对实践教学与创新创业的支持力度。</p> <p>二、保障措施</p> <p>1、组织保障。学校成立了本科教学指导委员会，统筹协调专业建设工作。</p> <p>2、经费保障。学校对保障旅游管理专业教学设施和条件建设的经费投入。</p> <p>3、实践教学平台保障。落实相关学科的校内条件保障和资源整合。学院设有市场营销及电子商务等模拟实验室，设有旅游管理、酒店管理实习实训中心。除了茅台集团内部实践教学基地外，学校还与茅台机场、遵义市文体旅游局及多家企事业单位签订了办学协议，实施产教融合、工学结合人才培养模式，为旅游行业培养高素质应用型人才提供保证。</p> | | |

主要教学实验设备情况表

| 教学实验设备名称 | 型号规格 | 数量 | 购入时间 | 设备价值（千元） |
|----------|----------------|----|------|----------|
| 专业投影仪 | DLP技术 | 3 | 2019 | 60.0 |
| 投影环幕 | 产品增益 | 5 | 2019 | 30.0 |
| 纯硬件融合控制器 | SXGA | 4 | 2019 | 36.3 |
| 教学主控机 | Intel | 1 | 2019 | 45.0 |
| 音箱 | 功率：150W | 2 | 2019 | 1.6 |
| 功放 | 内置音响效果器 | 3 | 2019 | 20.0 |
| 无线话筒 | D5 U段无线话筒 | 3 | 2019 | 1.29 |
| 无线电脑控制器 | 15米范围全方位随意无线控制 | 1 | 2019 | 1.85 |
| 数码摄像头 | 佳能DSK-20 | 1 | 2018 | 6.8 |
| | | | | |

| | | | | |
|-----------------------|-----------------------|----|------|------|
| 摄像机 | 佳能DS-100 | 1 | 2018 | 22.0 |
| 桌椅 | 圆形桌椅 | 10 | 2018 | 25.0 |
| 系统集成 | 系统设计、实施费用 | 1 | 2018 | 18.0 |
| 虚拟仿真景点库 | 全国各知名景点三维景点库各种场景的高仿真度 | 1 | 2018 | 35.0 |
| 空调 | 格力5匹 | 2 | 2018 | 9.6 |
| 服务器 | Intel Xeon E5504 | 1 | 2018 | 1.2 |
| 旅行社信息管理系统 | 联创 | 1 | 2018 | 5.0 |
| 旅行社管理模拟教学平台 | 千策 | 1 | 2018 | 5.0 |
| 多媒体网络教室软件 (教师控制系统) | 凌波 | 1 | 2018 | 5.0 |
| 防盗报警系统 | 瑞安特 | 1 | 2018 | 2.0 |
| LED显示屏 | 尺寸: 2300*500 | 1 | 2018 | 10.0 |

8. 申请增设专业的理由和基础

一、申请增设专业的理由

1. 符合贵州建设旅游强省的需要

贵州是世界知名山地旅游目的地和山地旅游大省，国家生态文明试验区，旅游资源十分丰富。“十三五”时期，旅游业成为贵州省新的重要支柱产业。近年来，随着贵州省便捷的交通设施的建设和完善，带动了全省 100 个旅游景区、100 个山地户外运动旅游基地和 1000 个特色旅游村寨的涌现，贵州旅游出现井喷式发展。

近年来贵州省不断涌现出一批健康游、工业游、体育游及研学游等“旅游+”融合发展的旅游新业态。本着贵州全域旅游发展，省委、省政府提出了全景式打造、全季节体验、全产业发展、全方位服务、全社会参与、全区域管理的“六全”理念。特别是贵州省委、省政府作出实施“5 个 100 工程”的重大决策部署，将旅游业作为后发赶超、同步小康的战略支撑点和发展增长点以来，贵州省旅游业持续实现井喷式增长。据自由行大数据联合实验室《中国省域自由行大数据系列报告》统计，2017 年贵州旅游热度在西南地区旅游目的地中排名首位，较 2016 年同比增长 253%。据贵州统计局统计，2018 年贵州旅游业持续“井喷”，全省旅游总人数达 9.69 亿人次，比上年增长 30.2%；旅游总收入 9471.03 亿元，增长 33.1%。贵州旅游传统业态和新业态共同发展的新格局，呼唤着高素质的旅游管理人才，而旅游人才供给远远不能满足旅游业发展的需要。

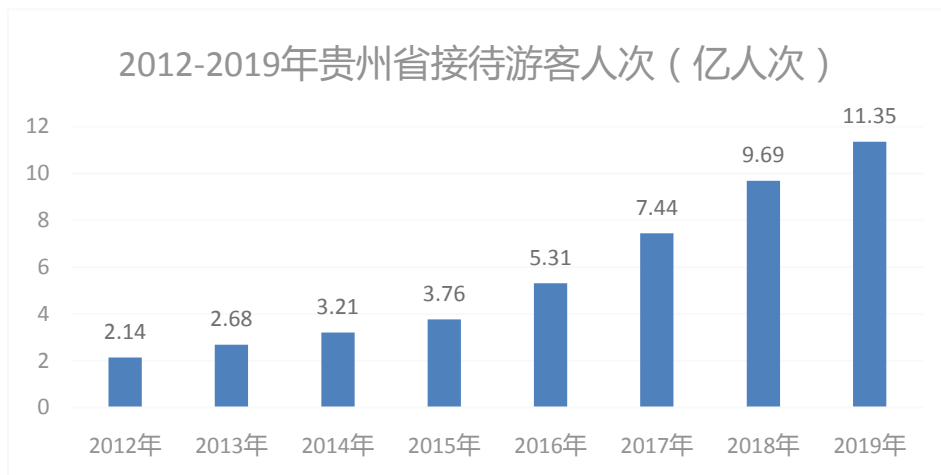


图1 贵州省旅游业发展统计

（资料来源：贵州统计局）

目前贵州开设旅游管理专业的本科院校（包括独立学院）14所，每年向社会输送的旅游管理专业人才不足2000人，旅游专业人才储备无法支撑贵州旅游业的飞速发展。调研数据表明，贵州旅游从业人员整体素质较低，专业水平差，尤其缺乏高层次的管理和研究人员；2018年贵州省旅游管理专业人才缺口达2万多。为了加强贵州旅游供给侧改革，贵州省委省政府提出要加强贵州旅游人才队伍建设，创新旅游教育和人才培养机制，努力培养旅游业所需的各类人才。增设旅游管理专业是茅台学院为落实高等教育要主动服务地方经济发展的重要举措。

2. 为遵义市旅游产业发展提供人才保障

遵义市是历史文化名城，境内有赤水中国丹霞世界自然文化遗产、遵义海龙囤世界文化遗产、茅台工业旅游示范区、遵义会议会址纪念馆、茅台四渡赤水纪念馆、赤水河谷国家级旅游度假区等各类旅游资源，是我国大中小学校开展研学旅行的重要地区。茅台特色小镇融工

业旅游和文化旅游为一体，具有不可复制的特点，是贵州省着力打造的世界名酒文化旅游区。赤水河谷国家旅游度假区串联了中国酒文化旅游区、中国红色文化精神圣地、中国丹霞世界自然文化遗产旅游地、中国山水康养旅游胜地，是一个集峡谷观光、滨河骑行、美酒养生、山地运动、红色体验、古镇游憩、生态科普等功能于一体的综合性旅游度假区。近年来，丰富多彩的旅游资源使遵义市旅游业持续保持“井喷”趋势。据统计，2019年遵义市旅游总人数达1.93亿人次，实现旅游综合收入2106.3亿元。

由于旅游教育和旅游培训工作滞后，从业人员服务质量低、管理水平弱，成为遵义旅游业发展的瓶颈，遵义旅游产业的飞速发展迫切需要高素质的服务人才和管理人才。加强专业人才的教育和培训，培养一支高素质的旅游服务和管理人才队伍，成为遵义旅游业能否健康发展和可持续发展的关键。因此，我校增设旅游管理本科专业，为遵义市旅游业的未来发展培养和储备高素质的专业人才。

3. 服务茅台集团未来发展

茅台作为中国白酒的第一品牌，除了其酱香型白酒品质优良外，还有与其“红色基因”以及历史上赋予“国酒”地位有关。然而，随着中央三公消费政策的出台，茅台面临国内其他白酒企业的激烈竞争；另外，年轻人的消费观念和习惯也在发生变化，葡萄酒等低度酒市场销售份额日渐增大，也挤占了部分高度酒市场。

居安思危，茅台酒品牌形象和营销方式需要转型升级，才能在未来的酒业竞争中立于不败之地，“文化茅台”呼之欲出。而发展与酒

庄旅游以及其他具有地方文化特色的旅游业，不仅可以持续增加茅台曝光度、延续茅台“神话”，而且对未来茅台白酒产业集群发展具有战略意义。因此，旅游业发展也进入了茅台集团高层决策的视野。目前，茅台集团已成立“中国贵州茅台酒厂(集团)文化旅游有限责任公司”，而“茅台酒酿造工艺+旅游”、“茅台酒历史文化+旅游”等也在实践中；同时，茅台集团旗下已有多家酒店开始运营，茅台学院也于2018年成功申报了酒店管理专业。从这个意义上说，申报旅游管理专业、为茅台集团储备旅游人才，既符合茅台集团未来的发展需要，也是茅台学院办学的使命之一。

4. 助力茅台学院办学特色和优势的形成

增设旅游管理本科专业符合茅台学院办学定位。茅台学院是由国家教育部批准设置，由茅台集团独资举办、贵州省政府领导和管理的本科层次非营利性民办普通高校。茅台学院定位于应用型本科高校，主要培养区域经济社会发展所需要的高素质应用型人才。茅台学院根据“立足茅台，服务酒业，报效国家，走向世界”的办学理念，将逐步形成以“酿酒工程”为核心，以工科为主，管理学、经济学、农学等学科协调发展的学科体系；创新应用技术人才培养模式，提高人才培养质量，增强社会服务能力，办人民满意的高等教育。

增设旅游管理专业有助于学校专业体系的完善。从我校未来发展方向来看，增设旅游管理专业有助于专业体系的完善，为进一步提升学历教育层次做准备。根据教育部颁布的《普通高等学校本科专业目录(2012年)》，“旅游管理专业类”已和“工商管理专业类”平级成为

一级学科，下设旅游管理、酒店管理和会展经济与管理三个专业，这意味着旅游管理专业将进入跨越式发展时期，迎来了新的发展契机。我校自 2018 年开设酒店管理本科专业，已招收学生 254 人，如果能开设旅游管理本科专业，可以为学校专业发展和学科提供有力支撑，发展应用型大学提供支持；从专业体系而言，将使我校管理学科体系逐渐完善，未来发展到一定程度，可以为申报硕士点等提升学历层次发展打下良好的专业体系基础。

对于茅台这样年轻的民办院校，办学应立足地方并服务地方社会经济发展，走特色办学之路，才能在众多的综合性高校中脱颖而出。学校已围绕酒产业设置了相关优势专业，但涉及赤水河的地方文化和旅游的融合发展却是缺失的。从前期研究上看，国内对赤水河流域酒文化旅游尤其是非物质文化遗产研究尚比较零散，缺乏系统的整理。

茅台是赤水河流域的一部分，从目前旅游开发上看，主要是围绕酿酒工艺和红色文化两个符号进行，对赤水河流域另外几个重要的文化基因——盐运文化、民族文化、土司文化、古罾国文化等符号没有很好地进行挖掘和表征。旅游已经起步，但特色旅游产品开发人才奇缺。申报旅游管理专业，可以汇聚旅游和文化产业相关人才，对其“犬牙交错”的独特的地方文化特征和文化基因进行挖掘和整理，不仅可为未来茅台品牌的文化创意营销提供坚实的基础，也可助力学院办学特色和优势的形成。

二、专业筹建情况

1. 办学条件

茅台学院位于风景优美的贵州省仁怀市，校园占地面积 1076.2 亩；已建成校舍建筑面积 22.16 万平方米，生均 44.32 平方米；建成校舍建筑面积中有教学科研行政用房 13.7 万平方米，生均 27.48 平方米；购置教学科研仪器设备价值 6862 万元（学院购置 4537 万元，与茅台集团共享 2325 万元），生均 1.37 万元；已购置图书 40 万册、电子图书 79 万册。已建设实验教学中心 2 个，实习实训基地校内 22 个、校外 12 个。

建校两年来，学校申请获批各类项目 122 项（其中竞争性 91 项，分别是国家级 1 项、省部级 13 项、市厅级 71 项，横向项目 6 项），获资助经费 901.8 万元；其中获批学科和科研平台 5 项，分别是省级“贵州省保健酒酿造技术工程研究中心”，省级“轻工技术与工程”和“社会学”重点建设学科，市厅级“酿造微生物与酿酒工程重点实验室”和“特色食品资源利用人才基地”；已组织完成科研项目结题 14 项，学校在研项目 108 项。获国家授权专利 48 项，受理专利 78 项；发表学术论文 117 篇，其中 SCI、EI、中文核心期刊占 37.35%，出版专著（教材）10 部。良好的科研平台为旅游管理学科专业建设提供了坚实的学术研究基础。

2. 学科基础

学校拥有 12 个本科专业，其中市场营销、电子商务、物流管理、酒店管理等 4 个专业涉及管理学、经济学两大学科门类。学科门类结

构渐趋合理，研究方向逐渐明晰。增设旅游管理本科专业，可以在保持工学学科比较优势的同时，尽快提升管理学学科的比较优势，夯实管理学学科的发展基础。管理学、经济学等学科平台课程的建设，为增设旅游管理专业奠定了坚实的学科基础，符合当前市场对旅游管理人才培养的学科定位。

3. 师资队伍

学校采取省内外招聘优秀师资等举措，初步建立了一支师德优秀、知识丰富、科研实力较强的师资队伍。本专业整合校内外教学资源，组建了 25 人的专兼职教师队伍。其中教授 10 人，副教授 9 人，副高以上比例占 76%；博士 13 人，硕士 11 人，硕士以上比例占 96%；留学归国硕士 4 人。中青年教师占教师总数的 66.7%。师资队伍的职称、学历、年龄结构良好，完全能够满足本专业的教学需要。

为提高教师教育教学水平，定期选派教师到北京大学、北京师范大学、北京第二外国语学院访学。为打造双师型队伍，将派教师参加各种学术会议或到旅游行政管理部门和行业协会培训；学院聘请行业专家担任实习实训教师；同时，还特聘了浙江大学应江煜教授、郑州大学杜书玉教授、杭州师范大学张建春教授等一批专家学者，定期来学校讲学交流。每年还派 1—2 名青年教师攻读博士学位，为本专业梯队发展奠定坚实基础。

4. 实践教学平台

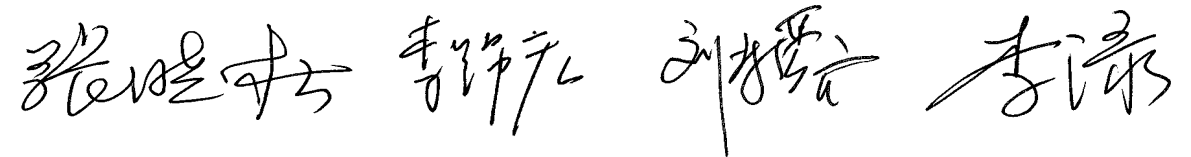
学校图书资源搭配阅览室、检索台、数据库等平台，能满足专业教学的需求。配备先进的图书网络自动检索、借阅系统，开通了中国

知识资源总库（CNKI）等网络资源。学校已按照旅游管理国家教学质量标准要求，建成校内实验实训室 7 个，包括形体礼仪实训室、旅游信息管理系统实训室、模拟导游实训室、模拟旅行社实训室等专业实训室；同时与旅游企事业单位签订实践教学基地协议，搭建了校企合作平台。这种校内实训中心+校外实践基地的组合，完全能够保证学生的模拟实践操作训练。现有的旅游管理实验室基本能满足旅游管理四年制本科教学的实验要求，还能满足毕业生论文及部分科研的实验需要。

学校拥有茅台集团工业旅游资源，校企合作办学机制和产学研协同创新平台，开展多样化的校企合作项目，打造产教融合人才培养模式。旅游管理系与茅台集团文化旅游公司、中国酒文化城 4A 景区、茅台国际旅行社，及赤水河谷旅游景区、茅台酒镇工业旅游景区及贵州省旅游发展委员会、贵阳市旅游发展委员会、遵义市旅游发展委员会、仁怀市旅游发展委员会、贵州青年旅行社、贵阳市旅游行业协会、遵义市旅游行业协会、贵阳天河潭景区、遵义会议会址等政府部门和企事业单位建立了“政校行企协同”育人机制，开展合作办学。

茅台集团拥有先进技术、人才、环境优势，可为培养旅游管理高层次人才提供实践、技术、智力的支撑。茅台集团下辖 100 多个子公司，涉足白酒、葡萄酒、功能酒、金融、教育、酒店、房地产、旅游、机场、物流等领域，完全覆盖了茅台学院旅游管理及其相关专业涉及的产业领域。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

| | | |
|---|------|--|
| 总体判断拟开设专业是否可行 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>理由：</p> <p>我校旅游管理专业经过了系统调研与充分论证，并于2020年7月10日召开了旅游管理本科专业设置专家论证会。专家组听取了旅游管理本科专业设置论证报告，审阅了相关材料，经过质询和讨论，形成如下意见：</p> <p>1. 申请增设旅游管理专业的理由充足。学校根据“工学为主导，多学科相互支撑、协调发展”的专业建设原则增设旅游管理专业符合学校的办学定位和发展方向，符合贵州省产业结构调整 and 贵州省旅游业快速发展对旅游管理专业人才的 市场需求。旅游管理本科专业人才培养方案培养目标清晰，办学定位准确，培养特色鲜明。</p> <p>2. 支撑旅游管理专业发展的学科基础比较扎实，符合国家教学质量标准。拟设置的旅游管理专业具有较强的师资队伍，专任教师的职称、学历、年龄、学缘结构合理，能够满足教学需求。该专业具有良好的实习实训平台条件，依托茅台集团强大的资源优势，实施“产教融合”“产研融合”人才培养模式，相关教学及实习实训平台建设能满足现代旅游业对创新性、应用型人才培养的职业要求。</p> <p>3. 学校专业发展规划科学合理。学校依据自身办学特色、优势和基础设施条件，以服务地方经济社会发展为出发点，充分考虑市场人才需求与学生就业的衔接，结合酒产业链进行专业建设规划。建设酿酒工程、食品工程、资源循环、工商管理、旅游管理学科群，有利于形成合理的专业群建设，有利于培养高素质管理人才，凸显了学校的办学特色和优势。</p> <p>2020年7月10日，学校本科教学工作指导委员会就旅游管理的办学方案进行了审议和表决，一致同意增设旅游管理本科专业。</p> | | |
| 拟招生人数与人才需求预测是否匹配 | | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| 本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准 | 教师队伍 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 实践条件 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| | 经费保障 | <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 |
| <p>专家签字：</p> <div style="text-align: center; font-size: 2em; font-family: cursive;">  </div> | | |